

Revista de Estudiantes de Economía / Volumen 3 / Número 7 / Enero-diciembre 2023

JINTERCAMBIO

7

E-ISSN 2619-6131

Facultad de Ciencias Humanas y Económicas
Sede Medellín



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Rectora

Dolly Montoya Castaño

Vicerrector Sede Medellín

Juan Camilo Restrepo Gutiérrez

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y ECONÓMICAS

Decana

Johanna Vásquez Velásquez

Directora Área Curricular de Economía

Dora Elena Jiménez Giraldo



**UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA**



*“En la medida en que se entra en mayores detalles,
las teorías se vuelven menos universales”
Eduardo Sarmiento Palacio*





Volumen 3 / Número 7

Edición: enero – diciembre de 2023

ISSN en línea 2619-6131

COMITÉ EDITORIAL

Sergio Alejandro Sánchez Martínez

Director / Estudiante de Economía, Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá / sesanchezm@unal.edu.co

Daniel Vélez Vélez

Editor General / Estudiante de Economía, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín / davelezv@unal.edu.co

Editores UNAL Bogotá: Andrea Viviana Jiménez Mahecha, Daniel Aguilar Fontalvo, David Esteban Rodríguez Beltrán, Jhuliana Sofía Segura Durán, Juan Esteban Ruiz Arboleda, María Alejandra López Contreras, María Paula Moreno Mojica, Santiago Bonilla Buitrago.

Editores UNAL Medellín: Andrés Vélez Vélez, David Mauricio Cadena Cárdenas, Diego Flórez Múnera, Johan Sebastian Bermudez Bejarano, María Antonia Zapata Barrientos, Valentina Blandón Quintero, Verónica Gallego Pareja.

COMITÉ CIENTÍFICO / ÁRBITROS

Adolfo Hernández Rodríguez, Beethoven Herrera Valencia, Camila Franco Restrepo, Cristian Darío Ramírez Sepúlveda, Edison de Jesús Vásquez Sánchez, Edwin Esteban Torres Gómez, Erich Alberto Pinzón-Fuchs, Fernando Salazar Silva, Fredy Alexander Castañeda Valdés, Isidro Hernández Rodríguez, Juan Camilo de Los Ríos Cardona, Juan Camilo Galvis Ciro, Juan Carlos Velásquez Torres, Juan Felipe Duque Agudelo, Juan Guillermo Salazar Duque, Laura Carla Moisés Elicabide, Liliana María Gallego Duque, Liliana Yaned Franco Vásquez, Mauricio López González, Osmar Leandro Loaiza Quintero, Paula Katherine Triviño Gaviria, Sergio Antonio Monroy Isaza, Sergio León Álvarez Fernández.

COLABORADORES

Ana Sofía Garzón Castellanos, Juan Camilo Amaya Santos, Juan Diego Cornelio Sarmiento, Kevin Felipe Castillo Forero, Lina Juliana Bulla Casas, Luis Alfonso Luna Espíndola, María Paula Bermúdez Pedraza, Paulina Soto Zuluaga, Robinson Ramírez Ruiz.

FUNDADORES DE LA REVISTA

Didier Hermida Giraldo, economista, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

José de Jesús Lobo Camargo, economista, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

José Antonio Cadena Vélez, economista, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Oficina de comunicaciones, Facultad de Ciencias Humanas y Económicas, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín

Diseñadora: Melissa Gaviria Henao / Comunicadora: Mayra Alejandra Álvarez Bedoya / Coordinadora de revistas: Catherine Ordoñez

CONTACTO

Intercambio. Revista de Estudiantes de Economía

Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, Facultad de Ciencias Humanas y Económicas

Dirección: Núcleo El Volador. Carrera 65 N° 59 A -110. Bloque 46, Piso 3, Oficina 305-1.

Correo electrónico: intercambio_med@unal.edu.co

Medellín, Colombia, Suramérica

Visítanos en nuestro repositorio de publicaciones Open Journal System (OJS):

<http://revistafche.medellin.unal.edu.co/ojs/index.php/intercambio>

Visítanos en nuestras redes:

Instagram/Twitter/Facebook: @revintercambio / Spotify: Intercambiando Ideas

CONTENIDO

Presentación

6-10

Políticas de estabilización de precios en América Latina: un análisis a las causas de la inflación.

Carlos David Alape Gamez

11-35

La economía política de Julio Garavito Armero: Prehistoria del economista moderno colombiano

Jorge Alexander Acero Acevedo

36-70

Formalización empresarial del sector comercio en Puerto Asís, Putumayo

Franchesca Vaggetti Bravo

Nicolás Torres López

71-93

Probabilidad de accidentes de tránsito por sectores de la malla vial: caso Bogotá

Julián Eduardo Rangel Sarmiento

Nicolás Torres López

94-112

El costo social de la inflación en Colombia

Yeraldo Sandoval Becerra

113-127

Presentación

Para la Revista Intercambio, el año 2023 trajo consigo muy valiosas experiencias académicas y de encuentro estudiantil, que permiten a la comunidad académica reafirmar la importancia de fomentar proyectos como este, de discusión y difusión del conocimiento. Este tipo de actividades permiten a los estudiantes de las Ciencias Económicas desarrollar una voz propia, tomar la palabra con valentía y acercarse a la comprensión de los fenómenos sociales con responsabilidad, compromiso y rigurosidad.

Con orgullo, presentamos el Séptimo Número de la Revista Intercambio, de estudiantes de Economía de la Universidad Nacional de Colombia. Esta publicación, una labor mancomunada de estudiantes para estudiantes y para la comunidad académica, es el culmen de los esfuerzos de un año de las y los autores, del Comité Editorial, y de los y las colaboradoras de este proyecto.

Queremos resaltar especialmente que este Séptimo Número que hoy entregamos contó con la participación histórica más alta en profesores e investigadores que hicieron parte del comité científico que evaluó los artículos que fueron recibidos para esta edición; 23 académicos de diferentes universidades y sedes de la Universidad Nacional de Colombia que contribuyen a que nuestro proceso editorial sea cada vez más riguroso. Igualmente, este nuevo número no podría ser realidad sin el apoyo constante de los miembros del Centro Editorial de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas (FCHE) de la Universidad Nacional.



Es de resaltar la buena acogida que este proyecto estudiantil ha tenido a lo largo del tiempo entre la comunidad académica del país, el cual año a año se ha acercado a nuevos estudiantes de diversas universidades que se aventuran a compartir los conocimientos que han adquirido con las personas interesadas en las Ciencias Económicas.

Si bien hoy celebramos la publicación del Séptimo Número de la revista, esta presentación también es un espacio adecuado para resaltar las diversas iniciativas que el equipo de la revista lideró durante este año, generando espacios de sano debate y argumentación. Por un lado, en la sede Medellín se realizó la segunda versión de Diálogos de Revistas Estudiantiles de la FCHE, un evento en el cual las revistas estudiantiles Intercambio (de economía), Quirón (de historia), Ainkaa (de ciencia política) y Kábai (de facultad) planteamos una discusión alrededor de las “Visiones del desarrollo: conflictos y apuestas en una sociedad desigual”, pensando las visiones de desarrollo y sus incidencias en la generación o solución de las desigualdades en Colombia. Allí contamos con cuatro excelentes panelistas que discutieron, interpelados por los estudiantes, sobre el tema.

Por otro lado, en la sede Bogotá se llevó a cabo el Concurso de Ensayos y Columnas de Opinión sobre Política Monetaria, Banca Central, Financiación Pública e Historia Económica, conmemorando los 100 años del Banco de la República, que también contó un panel de expertos en el tema donde se conversó sobre la importancia de esta institución y sus labores asociadas.

Adicionalmente, se continuó con la publicación en redes sociales de columnas de opinión sobre temas varios, escritas por estudiantes de las Ciencias Económicas, que encuentran en el proyecto un espacio para expresar sus ideas. Además, desde Intercambiando Ideas, nuestro canal de Spotify, salieron al aire 4 podcasts durante el 2023, contando historias y generando diálogos entre profesores y estudiantes.

Todas estas iniciativas y eventos complementaron la labor editorial de nuestro equipo de trabajo hacia el objetivo último, la publicación del Séptimo Número. Invitamos entonces a todas y a todos los lectores a navegar por esta nueva edición de Intercambio, a dejarse invadir por la curiosidad sobre los temas que se han tratado en los artículos y a descubrir algunas ideas que los y las estudiantes de economía desarrollaron durante el 2023.

A lo largo del número, se encontrará, en primer lugar, el artículo “Políticas de estabilización de precios en América Latina: un análisis a las causas de la inflación”, el cual indaga sobre los niveles de inflación en Latinoamérica, sus posibles causas y dos enfoques de análisis a partir de los cuales puede ser comprendido el fenómeno de los cambios en el nivel de precios de una economía, proveyendo algunas ideas para la comprensión y evaluación de la eficiencia de las políticas económicas, tal como la tasa de interés de política monetaria.

Posteriormente, el artículo “La economía política de Julio Garavito Armero: Prehistoria del economista moderno colombiano” se acerca desde la historia económica al estudio de una figura de gran importancia para la ciencia y la sociedad colombiana, como lo fue Julio Garavito. En esta ocasión, presenta sus ideas económicas y plantea que esta figura fue de las primeras en sentar las bases de una economía positiva en Colombia, sin desconectarse de las discusiones sociales de esta ciencia en el país.

El tercer artículo del número consiste en un estudio de caso sobre las condiciones del sector de comercio en Puerto Asís, un municipio del departamento de Putumayo, Colombia. En este se analizan las causas de la informalidad empresarial que aqueja este municipio y se identifica la posición y los incentivos de los diferentes agentes que participan en un entorno económico. A partir de este análisis, se derivan objetivos y recomendaciones de política pública para ampliar la formalización empresarial en el municipio.

Prosiguiendo a lo largo del número, se encuentra el artículo llamado “Probabilidad de accidentes de tránsito por sectores de la malla vial: caso Bogotá”, el cual desarrolla una serie de modelos econométricos de elección discreta que buscan estimar la magnitud de los factores que influyen en la probabilidad de ocurrencia de un accidente de tránsito en la ciudad; esto con el fin de identificar posibles puntos de atención para la política de seguridad vial tanto en Bogotá, como en Colombia.

Finalmente, retomando el tema de la inflación, el autor del último artículo de la séptima entrega de Intercambio indaga por las consecuencias sociales de este fenómeno, donde resalta la importancia de la coordinación entre los integrantes de las economías, a saber, la sociedad, los agentes y las instituciones, para llevar a cabo

políticas que velen por el bienestar de la población, esto aún cuando la política monetaria, protagonizada por el aumento de la tasa de interés de intervención, y el contexto político-económico internacional representan desafíos coyunturales.

Agradecemos nuevamente a los autores, por haber confiado en este proyecto para publicar sus ideas y a ustedes, los lectores, que son quienes dan sentido a los ejercicios de difusión del conocimiento.

