



# QUIRÓN

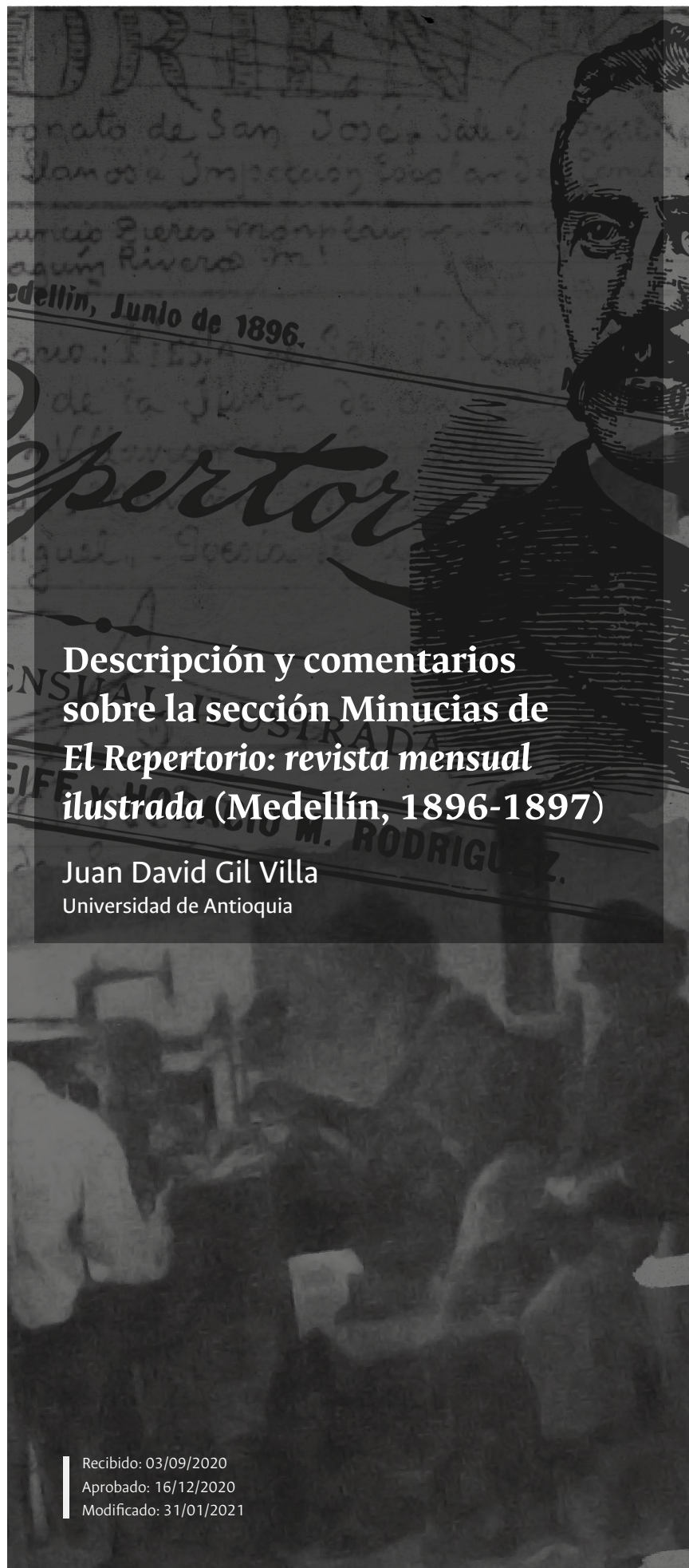
Revista de estudiantes  
de Historia

Vol. 7, N° 15

*Dossier Mentalidades, ideas y conceptos*

Julio-diciembre 2021

E-ISSN: 2422-0795



## Descripción y comentarios sobre la sección Minucias de *El Repertorio*: revista mensual ilustrada (Medellín, 1896-1897)

Juan David Gil Villa  
Universidad de Antioquia

Recibido: 03/09/2020  
Aprobado: 16/12/2020  
Modificado: 31/01/2021

# Descripción y comentarios sobre la sección Minucias de *El Repertorio: revista mensual ilustrada* (Medellín, 1896-1897)

Juan David Gil Villa\*\*

## Resumen

En este artículo estudiaremos la sección Minucias de la publicación periódica *El Repertorio: revista mensual ilustrada* partiendo de las ideas expuestas por Víctor Goldgel Carballo sobre las secciones de variedades. Pretendemos llegar a una comprensión de la sección nombrada en relación con los demás contenidos de la revista, pues aunque sean “minucias”, estas forman parte de un todo (la revista) que existe en un momento determinado y se constituye en un soporte específico con características únicas que determinan cada uno de sus contenidos. De esta forma, intentaremos dilucidar qué relaciones se establecen entre los textos publicados en esta sección y los demás contenidos de la revista, si los complementan, los controvierten, etc.

**Palabras clave:** variedades, minucias, soporte, publicación periódica, *El Repertorio*.

## Description and comments on the Minucias section of *El Repertorio: illustrated monthly magazine* (Medellín, 1896-1897)

### Abstract

In this paper we aim to study the Minucias section of the periodic publication *El Repertorio: revista mensual ilustrada* based on the ideas expressed by Víctor Goldgel Carballo about the variety sections. We pretend to reach an understanding of the named section in relation to the other contents of the journal, because even when they are called „minutiae“, they are part of a totality (the journal) that exists at a given moment and constitutes a specific support with unique characteristics that determine each of its contents. In this way, we intended to elucidate the relationships

---

\* Filólogo Hispanista de la Universidad de Antioquia. Contacto: [juan.gil3@udea.edu.co](mailto:juan.gil3@udea.edu.co).

established between the texts published in this section and the other contents of the journal, if they complement, dispute, etc.

**Keywords:** varieties, minutie, support, periodical, *El Repertorio*.

## Introducción

En el presente artículo pretendemos hacer un estudio descriptivo de la sección Minucias de *El Repertorio*, en tanto parte de un todo que obligatoriamente establece relaciones con las demás partes de dicha totalidad.

Para Goldgeld, la sección de variedades es un “espacio a todas luces menor, pero que fue cobrando más y más peso a través de las décadas”<sup>1</sup>. Este autor encuentra que dicha sección de las publicaciones periódicas surge como una forma de llenar el espacio en blanco que dejan los demás contenidos, y que frecuentemente se relaciona con tres características: “su heterogeneidad, su trivialidad, su capacidad de divertir”<sup>2</sup>, lo cual no quiere decir que sea una sección prescindible de la revista, pues, como el autor lo plantea, ha cobrado cada vez más relevancia en los estudios hemerográficos.

La importancia de estudiar la sección de variedades de las revistas (como sea que se denomine en cada caso particular, Minucias en el nuestro) radica en que esta, caracterizada por una conjunción de textos heterogéneos, es una forma propia de las publicaciones periódicas y solo pudo surgir en el contexto de estas, pues, como lo plantea Roger Chartier, “no hay texto fuera del soporte que lo da a leer, no hay comprensión de un escrito, cualquiera que sea, que no dependa de las formas en que alcanza a su lector”<sup>3</sup>. Al estar posibilitada la sección de Minucias por el soporte revista, es lógico que tenga a su vez mucho que decirnos sobre esta; de allí su utilidad si queremos estudiar la revista como objeto de estudio en sí misma y no como fuente de textos literarios.

Es necesario aclarar que para el presente estudio partimos de un principio fundamental, y es que las Minucias de alguna forma son y no son parte de la revista, pues necesariamente representan una división con el resto de esta, un estar por fuera del contenido principal, aunque sigan siendo parte esencial de la publicación periódica y tengan mucho para decirnos de ella. Tal consideración se hace particularmente evidente en el caso de *El Repertorio*, teniendo en cuenta que fue la única sección que llevó nombre propio en esta publicación y la única que se mantuvo (en forma y ubicación) durante todas las entregas.

---

1. Víctor Goldgel Carballo, “Caleidoscopio del saber. El deseo de variedad en las letras latinoamericanas del siglo XIX”, *Estudios* 18, n°. 36, 2010: 276.

2. Goldgel, “Caleidoscopio del saber”, 277.

3. Roger Chartier, *Lecturas y Lectores en la Francia del Antiguo Régimen* (México: Instituto Mora, 1994), 46.

## Las minucias

La sección Minucias de *El Repertorio* se encontró al final de cada edición y no mantuvo un tamaño definido, pues en los 12 números que alcanzó a publicar la revista, este apartado ocupó entre una y cinco páginas. Podríamos pensar que el tamaño de esta sección dependía de los demás contenidos de la revista y del tamaño total de cada número. Así, en una de las entregas más reducidas (el n.º 2, que tenía 32 págs.), se presenta el grupo de variedades más extenso, de casi cinco páginas, mientras que en el número más largo que sacó la revista (el 4, con 36 págs.) dicha sección es más corta, ocupa tan solo una página. Como vemos, la relación es inversamente proporcional: a mayor cantidad de páginas generales del número, menos espacio para las Minucias, lo que nos da a entender que cuando se carecía de contenido para cumplir el mínimo de páginas que debía tener cada entrega, este se completaba metiendo más minucias, y cuando el contenido disponible superaba el límite de páginas permitidas por número, entonces no era posible incluir muchas de estas, lo que finalmente ratifica la idea de las variedades como una estrategia para ocupar el espacio en blanco, el que sobró del contenido “grueso” de la publicación.

**Tabla 1.** Categorías y subcategorías de la sección Minucias.

Categoría	Subcategoría	Cantidad	Total
Actualidad	Científica	1	26
	Cultural	16	
	Social	9	
Citas	Verso	8	19
	Prosa	11	
Concursos	---	6	6
Publicidad	---	13	13
Bibliografía	---	14	14
Sobre la revista	A los suscriptores	2	30
	Autopromoción	5	
	Canje	7	
	Créditos	5	
	Erratas	4	
	Sobre autores	7	
Total			108

Fuente: Juan David Gil Villa. Categorías creadas con base en *El Repertorio*, 2020.

Como vemos, el tipo de texto más publicado en la sección Minucias de la revista corresponde a textos de actualidad, principalmente cultural y social, y textos sobre la revista, donde se registran los canjes con otras publicaciones periódicas del país, se hace autopromoción de *El Repertorio*, se ponen las erratas del número anterior, etc. No obstante, hay varios otros tipos de textos no menos importantes que aparecen en esta sección, y cada uno de ellos merece una descripción particular, lo cual intentaremos hacer a través de un constante ir y venir entre la sección Minucias y el interior de la revista, para evidenciar las relaciones existentes entre estas dos partes de *El Repertorio*.

### Actualidad

En la sección Minucias tienen un papel muy importante los acontecimientos de actualidad en Medellín, tanto en aspectos relacionados con la literatura y la cultura en general, como con ciencia, política y recursos públicos. Desglosemos cuidadosamente esta categoría. Por una parte, tenemos un caso único de actualidad científica, correspondiente al artículo titulado “Luz roentgen”<sup>4</sup>, donde los editores hablan del descubrimiento de los rayos X y de su potencial utilidad para la medicina. Este artículo es uno de los pocos que no centra su atención en un asunto de la ciudad sino del mundo entero. Por otra parte, tiene un tamaño de 47 líneas, casi toda una página, siendo la segunda “minucia” más extensa de toda la revista.

En segunda instancia, tenemos 16 publicaciones referentes a la actualidad literaria y cultural de Medellín. Entre estas se encuentran mensajes por la muerte del poeta José Asunción Silva<sup>5</sup> y del médico y literato Rafael Pérez<sup>6</sup>, así como felicitaciones a diversos personajes públicos de la ciudad: a Francisco Antonio Cano, por cumplir su sueño de viajar a Francia<sup>7</sup>; al pintor Rafael Murcia, por sus últimos trabajos en pintura<sup>8</sup>; a la revista *La Miscelánea*, por llegar al tercer año de vida<sup>9</sup>; y a los miembros de la cuadrilla de toreo que dirigía José Martínez Galindo, por brindar buenas corridas y entretenimiento a la ciudad<sup>10</sup>.

En Minucias se anunciaba también la creación de obras, eventos o instituciones culturales públicas, como la Exposición Industrial que por ordenanza Número 4 de la Asamblea debería comenzarse a hacer cada dos años a partir de 1897, de la cual afirman que “Es inmenso el bien que estos certámenes bisanuales traerán consigo para nuestras incipientes industrias y para las artes en general”<sup>11</sup>. Comunican así mismo la creación de una escuela de música para señoritas como

---

4. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio: revista mensual ilustrada* (Medellín: Imprenta Departamental, 2004), 46.

5. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 46.

6. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 422.

7. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 176.

8. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 273.

9. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 271-272.

10. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 273.

11. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 77.

parte de la Escuela Santa Cecilia<sup>12</sup> y reproducen un anuncio tomado de la publicación periódica *Luz y Sombra*, titulado “Una nueva galería”, donde se anuncia la creación de un taller fotográfico dirigido por Francisco Valiente T. y Félix R. Restrepo, de quienes mencionan su recorrido y premios en este arte<sup>13</sup>. Por último, no solo anuncian sino que polemizan y argumentan sobre la proyección de un nuevo teatro para la ciudad:

A propósito: en esta clase de obras, la ejecución de los planos demanda gastos enormes, porque casi siempre se encomienda á ingenieros extranjeros. Hay en Colombia muchos capaces de un trabajo de esta naturaleza: obraría económicamente el H. C. [Honorable Concejo] abriendo un concurso con plazo limitado y premiando el proyecto ó los proyectos que merecieran su aprobación.

No sabemos cuánta sea la suma presupuesta, ni qué nombre llevará el teatro, ni cuál sea el punto elegido para su construcción; ésto es asunto del tiempo: la cuestión es empezar con los fondos existentes, aunque sean reducidos. Si aguardamos á que el H. C. tenga fondos sobrantes para acometer la ejecución de la obra, nuestros choznos la verán, y esto en caso de que la predicción de Humboldt no se cumpla.<sup>14</sup>

Esta minucia es la más extensa de la revista, con 52 líneas, y, como de costumbre en los artículos de actualidad (y esto lo veremos más claramente en lo que se refiere a la actualidad social), los editores no solo comunican lo que sucede, sino que asumen una postura al respecto e incluso dictaminan cómo creen que las instancias públicas deberían llevar a cabo los proyectos o qué creen que se está haciendo mal.

Por último, en la parte de actualidad cultural, también se reproducen documentos de interés público, como la Ley 157 de 1896, correspondiente a la prensa<sup>15</sup>, y un comunicado de la Secretaría de Gobierno donde se anuncia la creación de la Exposición Industrial mencionada previamente. Antes de hacer esta reproducción, los editores prometen también en el próximo número publicar un artículo sobre cómo se hacen estas exposiciones en Europa, para saber de qué forma conviene hacer la que se proyecta en Medellín<sup>16</sup>.

Finalmente, tenemos otro tipo de publicaciones, semejantes a las expuestas, que hemos decidido nombrar de “Actualidad social”. Es en estas donde más se evidencia la vena crítica de los directores de la revista frente a los asuntos de la ciudad, en disertaciones parecidas a la que reprodujimos anteriormente sobre el nuevo teatro proyectado. En esta ocasión, tratan asuntos como la construcción de una nueva catedral, en la que cuestionan con conocimientos de oficio la forma en que se está realizando la obra, para dar una estocada final afirmando que “es evidente pues, que en la Catedral en construcción se hacen trabajos innecesarios que representan en el dinero invertido

---

12. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 271.

13. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 110.

14. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 178.

15. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 275-276, 315-316 y 423.

16. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 210.



una pérdida del 20% por lo menos. ¡Más economía y menos engaño!”<sup>17</sup>. Como vemos, la crítica es directa y además sarcástica, pues esta publicación se titula “Curiosidad”, haciendo referencia a los cuestionamientos que hacen a los encargados directos de dicha construcción. Pero el asunto no paró allí, pues en el siguiente número de la revista se publica una minucia titulada “Aclaración”, donde los directores responden a las réplicas del arquitecto y demás encargados de la obra, explicando las críticas realizadas y asegurando que “no obstante las razones aducidas como réplica á los cargos hechos, persistimos y persistiremos en nuestra *curiosidad*, hasta tanto que se nos pruebe lo contrario”<sup>18</sup>, afirmación que deja más que clara la actitud combativa y veedora que asumieron los directores de la revista.

De forma similar, en la minucia titulada “El 20 de julio de 1897” del número 4 de la revista, se critica la demora en el accionar de la junta directiva encargada de planificar los eventos del 20 de julio, pues “la fecha está encima y todavía no hemos visto la invitación pública que debe hacerse”<sup>19</sup>. Dicha minucia la culminan sus redactores, como en el caso anterior, con una sentencia contundente: “Ya es tiempo, señores de la junta directiva”<sup>20</sup>. En el mismo número, además, vemos otra participación ciudadana interesante, donde instan a las autoridades a prestarle la atención debida al anfiteatro ubicado cerca de la catedral en construcción, puesto que el vecindario está alarmado por los problemas de salubridad que de allí puedan generarse.

No obstante, las intervenciones respecto a los temas de actualidad en la revista no siempre fueron de forma acusativa, pues con motivo del 20 de julio se publican dos minucias con tono halagador. En la primera de ellas, los directores informan cómo transcurrió la fiesta y afirman que hubo “una magnífica retreta en el hermoso parque de Bolívar, consistente en piezas nuevas muy bien escogidas”<sup>21</sup>; en la segunda, ubicada inmediatamente después de esta y titulada “Verdadera Hermana de la Caridad”, cuentan cómo en ese mismo día un grupo de caballeros le hizo honores a la señora María Jesús Upegui, directora del manicomio de la ciudad, por sus labores filantrópicas. Los directores reiteran dichos honores y lo merecidos que son para la señora Upegui.

Finalmente, resulta curioso el hecho de que las minucias de actualidad social, que con frecuencia eran cuestionadoras, solo aparezcan hasta el número 4 de la revista, mientras que las demás minucias de actualidad estén presentes de allí en adelante. Cabe la posibilidad de que a los directores les haya ocasionado algunos problemas el tono utilizado en estos textos, por lo que hayan tenido que dejar de producir artículos de su estilo.

Por el momento es imposible saber la repercusión que tuvieron dichos escritos en la sociedad medellinense de la época, más allá del hecho de que algunos hayan sido replicados, como el de la

---

17. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 45.

18. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 76.

19. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 146.

20. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 146.

21. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 110.

catedral. Frente a este tema, Goldgeld, refiriéndose a otras publicaciones periódicas anteriores a *El Repertorio*, afirma que “en el contexto de esta mezcla [propia de las variedades], también los temas ‘serios’ eran consumidos con ligereza”<sup>22</sup>, lo cual puede ser todavía más cierto cuando dicha mezcla se reúne bajo el título de Minucias.

### Citas

Esta es una categoría curiosa dentro de las Minucias, pues corresponde a 19 fragmentos que varían enormemente en cuanto a tamaño y forma: algunos están escritos en verso y otros en prosa, unos son de un renglón y otros de 20 o 30, algunos de autores colombianos y otros de españoles, alemanes y franceses. En su gran mayoría, estos textos no tienen título y no se menciona la fuente de la que fueron extraídos, ni se explicita si corresponden a un fragmento del texto original o si son una unidad completa. En el caso de los poemas en verso, dan la sensación de completitud y la mitad de ellos incluyen un título: “El Padre Nuestro” de Concepción Arenal (p. 221), “El brazo” de Salvador Rueda (p. 273), “Anécdota taurina” de José María Sbarbi (p. 274) y “Rosas y violetas” de Heinrich Heine (p. 274); las otras cuatro citas en verso corresponden a Balart (p. 45), Goethe (p. 45), Lope de Sosa (p. 45) y Bartrina (p. 211), carecen de título y, aunque de la mayoría no se ha podido determinar su origen, creemos que se trata de fragmentos, y no de poemas completos.

Las citas en prosa, por su parte, presentan igual disparidad. Muchas de ellas parecen ser aforismos, como la de Ángel de Saavedra, que reza: “El que sufre y espera, vence los desdenes de la fortuna, y la deja obligada”<sup>23</sup>, o la ya famosa de Blaise Pascal que dice “El corazón tiene razones que la razón no comprende”<sup>24</sup>. Del mismo estilo hay otras tres citas, correspondientes a Juan Eusebio Nieremberg (p. 74), Camilo Antonio Echeverri (p. 77) y Paul Charles Bourget (p. 210), cuyo tamaño no exceden las cuatro líneas en ninguno de los casos.

Las otras cinco citas en prosa que aparecen en Minucias, por el contrario, son mucho más extensas; cuatro de ellas son de Camilo Antonio Echeverri y fueron publicadas en el número 2 de la revista, una tras otra, junto a otra cita más corta del mismo autor que ya enumeramos arriba. La quinta y última, por su parte, corresponde a tres cuentos cortos de humor publicados recientemente en España como parte del libro *Cuentos y chascarrillos andaluces*, de Juan Valera. Esa cita representa un caso aislado, pues es la única que comentan los autores cuando, después del título, afirman: “Los que insertamos enseguida pertenecen a la colección publicada recientemente en Madrid por el donoso autor de *Juanita la larga*”<sup>25</sup>, algo que no hicieron con ninguna de las otras 18 citas que aparecieron en la revista.

---

22. Goldgeld, “Caleidoscopio del saber”, 279.

23. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 46.

24. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 210.

25. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 176.



¿Cuál fue la intención de los directores de *El Repertorio* al colocar dichas citas y cómo dialogan estas con el interior de la publicación periódica? Al parecer, su funcionalidad es diversa y todas ellas nos permiten establecer relaciones diferentes. Llama la atención el hecho de que estas citas son, en su mayoría, de autores extranjeros, casi todos españoles<sup>26</sup>, lo que contrasta bastante con los textos publicados al interior de la revista, que son principalmente de autores colombianos, y donde los pocos que hay de extranjeros son por lo general franceses. Lo más razonable es pensar que estas citas se hayan publicado sin el consentimiento de sus autores, algo común en la prensa de los siglos XIX y XX, por lo que no tuvieron que pasar ningún filtro de selección, sino que su escogencia obedeció meramente a una decisión editorial, posiblemente regida por los gustos de los directores.

Algo curioso es que en el interior de la revista también encontremos este tipo de citas cortas, sin título y de autores extranjeros, tanto en prosa como en verso. Al parecer estas cumplen la misma función que, según Goldgeld, suele cumplir la sección de variedades, es decir, llenar espacio, pues todas se encuentran al final de la página ocupando el poco espacio que deja el artículo anterior, espacio en el que solo cabría el título de la siguiente entrada. De este modo se reproducen citas de la Condesa de Ségur (p. 296), Calderón de la Barca (p. 156), Goethe (p. 356) y otros autores. Las únicas dos citas internas que no cumplen esta condición son las de Platón y Shakespeare (p. 137), que se encuentran una detrás de la otra, ocupando media página. No obstante, era necesario llenar este espacio, pues la siguiente entrada de la revista consistió en una partitura de Gonzalo Vidal que requería una página entera; las citas, además, se adaptaron al momento, pues las dos fueron reflexiones sobre la música.

Es posible que, salvo contados casos, las citas que aparecen en la sección de Minucias también hayan sido puestas allí para llenar el espacio que quedaba luego de los temas de actualidad, los asuntos sobre la revista y la publicidad, convirtiéndose esta categoría en la parte más prescindible de las Minucias, pero también la que más nos habla de las inclinaciones literarias de los directores de la revista. Lo que aún no queda claro frente a estas, es por qué los cuentos y la crítica de autores extranjeros que se reproducen al interior de la publicación periódica son en su mayoría franceses, mientras que en las citas que aparecen en Minucias se reproducen, como ya vimos, más que todo escritores españoles. Quizá finalmente los directores sí cumplieron las intenciones manifiestas en el prospecto de reproducir “sea cual sea su procedencia, todo aquello que a nuestro juicio pueda interesar al lector”<sup>27</sup>, aunque claramente predominó en estos la influencia francesa, pues de este origen publicaron un considerable número de cuentos y críticas al interior de la revista.

---

26. Si revisamos los nombres, ocho de los autores que aparecen en esta categoría son españoles (Nieremberg, Lope de Sosa, Ángel de Saavedra, Juan Valera, Concepción Arenal, Bartrina, Salvador Rueda y Sbarbi), mientras que solo dos son alemanes (Goethe y Heine), dos franceses (Pascal y Bourget) y tan solo uno es colombiano (Camilo A. Echeverry).

27. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 13.

Por su parte, las minucias de Camilo Antonio Echeverri y Juan Valera representan casos particulares. La de este último parece más un tema de publicidad, pues, como mencionamos anteriormente, es la única cita que se introduce con palabras de los directores; además, es la cita en prosa más larga de todas las que aparecen en Minucias y es mencionada nuevamente al final de esa misma página, donde la revista hace un pequeño concurso cuyo premio es, precisamente, “el magnífico libro titulado ‘Cuentos y chascarrillos andaluces’”<sup>28</sup>. Esto nos indica que o estaban publicitando el libro o lo estaban utilizando para conseguir una mayor participación en su concurso, opción que no podemos descartar. En cualquiera de los casos, no obstante, la cita sería con fines publicitarios, ya sea de la obra o del concurso.

En cuanto a Camilo Antonio Echeverri, resalta el hecho de ser el único colombiano a quien le reproducen fragmentos de su obra en la sección de Minucias, y no solo una, sino cinco, todas en el mismo número y con una extensión considerablemente grande. El número 2, el mismo donde aparecen las citas que estamos tratando, estuvo dedicado justo a Camilo Antonio Echeverri, lo que nos hace pensar que sus citas al final de la revista complementan esta dedicatoria al autor, lo que sin embargo nunca sucedió con los otros “hombres honorables” a los que se dedicaron los otros cinco números de la revista, aun siendo personajes de tan alto reconocimiento como Epifanio Mejía o Gregorio Gutiérrez González.

Finalmente, todas las citas presentes tanto en la sección de Minucias como al interior de la revista se convierten en una invitación a leer a sus autores y quizá en un ejemplo de lo que fue para los directores de la revista la más alta literatura. Esto, sin embargo, debe contrastarse con el interior de la publicación, donde la mayoría de los autores publicados no fueron españoles (como en las Minucias), sino franceses. Si seguimos la afirmación de Beatriz Sarlo, cuando plantea que publicar una revista significa necesariamente hacer política cultural y “cortar [...] con el discurso el nudo de un debate estético o ideológico”<sup>29</sup>, así como sus ideas sobre la sintaxis de la revista, la tendencia a publicar autores franceses al interior de *El Repertorio* y españoles principalmente en la sección de Minucias, algo nos dice sobre la posición estética de sus directores<sup>30</sup>.

---

28. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 177.

29. Beatriz Sarlo, “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”, *América: Cahiers du CRICCAL*, nos. 9-10 (1992): 9.

30. En su artículo titulado “Intelectuales y revistas: razones de una práctica” (1992), Beatriz Sarlo define la sintaxis de la revista como la forma en que esta ordena su discurso, pues para la autora la presentación material de una revista, expresada principalmente en su diagramación (tipografía, ilustraciones y disposición de los textos) habla de la ideología de la revista y la coyuntura actual tanto o más que la selección de los textos individuales que esta publicó (p. 10). En este sentido, el hecho de que los textos presentados en la sección de Minucias hayan sido puestos, en primera instancia, para llenar un espacio en blanco, no significa que estos hayan sido elegidos aleatoriamente, sino que una vez suplida la necesidad de diagramación, los directores pudieron ejercer su voluntad al decidir qué autores incluir en este espacio, en contraste con los publicados al “interior” de la revista.

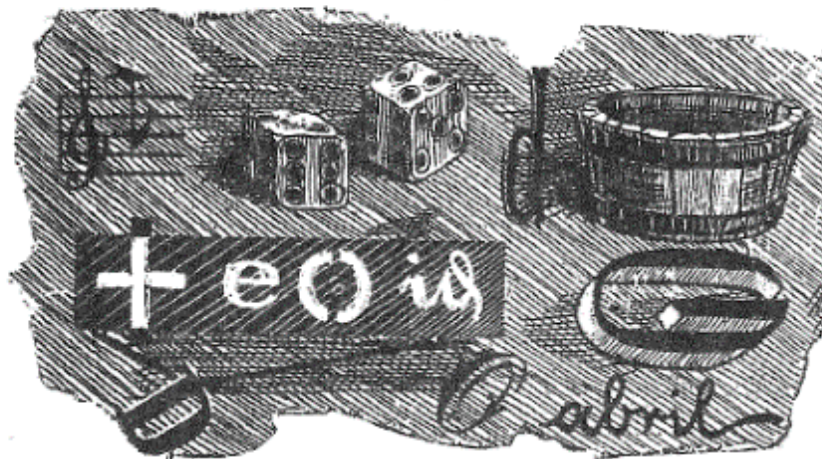
### Concursos

Lo que decidimos llamar “Concursos” corresponde a unas adivinanzas planteadas por los directores que consistían en imágenes construidas a modo de collage con un mensaje encriptado para que los lectores lo descifrarán. El primero de estos se publica en el número 3 de la revista, entre dos minucias y sin ningún título ni advertencia, por lo que su propósito no queda muy claro.

El siguiente jeroglífico aparece dos meses después, en el número 5, pero esta vez tiene la inscripción grande y en letras mayúsculas, seguida de la nota que promete un premio a quien lo solucione:

Figura 1. El Repertorio, “Jeroglífico”, 2014.

**JEROGLIFICO**  
Al primero que nos envíe la solución del siguiente, le regalaremos el magnífico libro titulado “Cuentos y chascarrillos andaluces”



Fuente: Facsimilar de *El Repertorio* (Medellín, 2004), Biblioteca Carlos Gaviria Díaz, Universidad de Antioquia.

En el siguiente número de la revista, justo después de publicar un nuevo reto, le dieron solución a este y anunciaron los ganadores del libro de Juan Valera. En esta ocasión, los primeros en enviar la respuesta fueron Federico Carlos Henao y Antonio J. Cano, que respondieron: “La suerte de Cuba depende de Maceo y de Gómez”<sup>31</sup>. De allí en adelante se hizo costumbre poner en cada entrega su respectivo jeroglífico, con excepción de la última, correspondiente a los números 10, 11 y 12 de la revista, donde no hubo tal.

Los premios ofrecidos fueron de diferente índole, pero siempre relacionados con el arte y la cultura. En el número 6 prometieron premiar al ganador con “una copia fotográfica del famoso cuadro de Acevedo *La Virgen del Carmen* ó un retrato del brillante polemista y dulce poeta Fidel

31. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 212.

Cano, exornado con artísticas alegorías<sup>32</sup>; en los números 7 y 8 con el libro *Cuentos y diálogos*, también de Juan Valera; y en el 9 con “una colección de 12 fotografías de notabilidades elegidas por el agraciado”<sup>33</sup>.

El jeroglífico de los números 7 y 8 presenta una particularidad digna de mencionarse, y es que el premio fue propuesto para el primer suscriptor de fuera de Medellín que enviara la respuesta correcta. Como vemos, las Minucias también sirvieron para establecer otro tipo de relaciones con los suscriptores de *El Repertorio*, incluso con los pertenecientes a municipios externos a Medellín, lo cual fue también un modo de publicidad y promoción de la revista en estos lugares. Al mismo tiempo, estas minucias nos permiten tener alguna idea de los pueblos a los que llegaba la revista y nos habla un poco de los círculos intelectuales que se establecieron mediante esta, pues el número siguiente da cuenta de los diferentes personajes que enviaron la respuesta correcta y el municipio al que pertenecían: Manuel Arbeláez, de Rionegro; Enrique Gaviria, de Santa Rosa; Basilio Mejía, de Yarumal; Manuel Bolaños, de Santander; Manuel S. Gómez, de Jericó; Agustín Ramírez, de Fredonia; y Gustavo Chacón, de Buga. La información no es completa, pues falta ver de qué municipios enviaron respuestas incorrectas, pero permite ver hasta cierta medida en qué sectores hubo suscripción a la revista.

El jeroglífico del número 6 lo resolvió el señor Henrique Gaviria I., quien respondió “En la casa del herrero, azadón de palo”<sup>34</sup>; para la entrega correspondiente a los números 7 y 8, el ganador fue el señor Manuel Arbeláez, de Rionegro, con la respuesta “La libertad de imprenta es mayor bien para el hombre que el dón de la palabra”<sup>35</sup>; el último, por su parte, fue resuelto por Enrique Vidal, y hacía referencia a una cita del peruano Ricardo Palma que reza “Vale más que sobre pan que no que falte vino; y qué le costaba a Dios la mar salada, hacerla de aguardiente? Nada, nada”<sup>36</sup>. Las respuestas, como vemos, fueron diversas, desde opinión política, pasando por refranes populares hasta citas de reconocidos escritores.

### Publicidad

La presencia de publicidad en la revista fue muy variada. En total se publicaron 13 minucias de este tipo, pero su presentación cambió bastante desde los primeros números hasta los últimos. Ya desde la primera sección de Minucias se contó con un anuncio publicitario que vale la pena reproducir por lo particular del caso:

---

32. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 212.

33. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 314.

34. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 272.

35. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 314.

36. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 422.

Entre los judíos se tenía por señal de reprobación morir sin contraer matrimonio cuando se tenía edad para ello. “Dejadme, dice la hija de Jephthé á su padre al conocer su voto de inmolarla, dejadme ir a la montaña á llorar dos meses mi virginidad. Y fué á la montaña á llorar dos meses con sus amigos, porque moría virgen... y al cabo de dos meses volvió, y su padre cumplió su voto.” (Libro de los Jueces, cap. XI.) ¿Qué diríamos nosotros de una antioqueña que, *in articulo mortis*, sintiera y llorara amargamente por no haber bebido el chocolate Caldas?<sup>37</sup>

El texto toma un giro inesperado, y lo que parecía una disertación sobre la vida basada en escrituras bíblicas se convierte de repente en un anuncio publicitario de una marca de chocolate. Esta minucia, sin título ni cambios en la fuente, se aleja bastante de los tradicionales anuncios publicitarios de la prensa decimonónica, caracterizados por tener grandes encabezados y estar llenos de adjetivos grandilocuentes, tales como los que efectivamente se publican en otros números posteriores de *El Repertorio* y veremos más adelante. Por ahora, veamos el anuncio publicado en el número 2 de la revista, el cual va un poco más allá que el anterior y se escribe en verso:

#### ANACREÓNTICA

¿De qué me sirven, Filis,/De amor la oculta llama,/De Baco la arrogancia,/Halagos de Natura,/Caricias de las gracias,/Placeres que atormentan,/Riquezas que se acaban:/Si miro siempre triste/Mi estancia solitaria/En que las horas lentas/De mi infortunio pasan/Sin que una mano amiga,/Pensando en mi desgracia,/Mitigue mis pesares/Con chocolate Caldas?<sup>38</sup>

La diferencia entre esta cita y cualquier otro poema que aparece en la sección de Minucias de la revista es simplemente el último verso. Cámbiese este por otra línea y bien podría pasarse por un poema romántico que retoma la tradición cultural de Occidente y resulta bastante sentido. Este tipo de publicidad tan particular se publica solo en los primeros dos números de la revista, y durante los tres siguientes no aparecen anuncios publicitarios de ningún tipo, hasta el número 6 en que se publica un típico anuncio encabezado por el título “ATENCIÓN” en letras grandes, en negrita y mayúscula, seguido por el anuncio: “Es espléndido el surtido de molduras negras y doradas que acaba de recibir la Fotografía de Rodríguez”<sup>39</sup>. Si bien este anuncio es cultural, se trata de un hecho de autopromoción y es probable que no haya sido pagado, pues la empresa en cuestión pertenece a Horacio Marino Rodríguez, director de la revista.

Repetidas veces los intelectuales que se lanzaron a la aventura de publicar una revista cultural o literaria advirtieron las dificultades económicas que ello conllevaba. Luis de Greiff y Horacio Marino Rodríguez se encontraron con un nuevo problema intrínsecamente relacionado con la originalidad de su revista, esto es, los elevados costos del arte del grabado, “superiores en mucho al

37. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 45.

38. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 78.

39. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 212.

beneficio material que con él se optiene”<sup>40</sup>, lo cual ratifican en el número 2 de la revista, cuando deciden que el pago de esta se realice en dos cuotas, para intentar con ello ganar más suscripciones a *El Repertorio*, “pues así lo exigen los gastos de su publicación y el costo de los clichés”<sup>41</sup>. A pesar de esto, parece que la publicidad no hizo parte en primera instancia de sus planes de financiación, pues las únicas que publicaron cumplían cierta condición literaria al tiempo que hacían la publicidad. Es difícil saber del segundo número en adelante cómo aumentó la compra de la revista, pero lo cierto es que se mantuvo sin publicidad hasta el número 7 (pues en el número 6 solo se anuncia la empresa de Marino Rodríguez), en el cual le dedican un gran espacio de Minucias a este aspecto.

Por una parte, aparece la publicidad más elaborada de todas sobre la empresa Especialidades de Rodríguez & J., que incluye una ilustración de buen tamaño y, junto a otro anuncio de Rodríguez & Mesa, ocupa una página completa. Pero en este número no solo se hacen autopromoción los directores de la revista, sino que ponen otra página completa dedicada a anuncios varios, todos con un formato parecido al de Rodríguez & Mesa: título grande y llamativo y la descripción abajo. El primero de ellos es un anuncio sobre la botica de Juan Bautista Herrera, quien vende “las PÍLDORAS ANTICEFÁLICAS del Dr. Carlos de Greiff”<sup>42</sup>, y además el FEBRIFUGO del mismo”<sup>43</sup>. También se publicitan los trabajos de agrimensura y levantamiento de planos de Guillermo Gardeazábal, así como, en el anuncio contiguo, el “MAGNÍFICO” surtido de útiles de ingeniería de este. Por último, se publica en dicho número un anuncio del periódico literario *La mujer*, el cual necesitaba agentes en diferentes partes del país.

En el número 9 de la revista vemos otra vez ausencia de publicidad, pero en la entrega correspondiente a los números 10, 11 y 12 se incluye una página completa con publicidad del abogado Antonio J. Parra, el Almacén Universal, la botica de Juan B. Herrera y una “pequeña imprenta” que vendía la Tipografía del Comercio<sup>44</sup>.

Aunque no sabemos a ciencia cierta cuál fue el motivo por el que se suspendió la publicación de *El Repertorio*, la reciente tendencia en los últimos números a incluir publicidad externa a sus directores podría significar un intento por compensar una crisis económica de la empresa, la cual se pronostica desde el prospecto de la revista y se comienza a sentir desde los primeros números, donde los directores mencionan la necesidad de atraer nuevos suscriptores para cubrir el costo de producción de esta.

---

40. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 13.

41. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 78.

42. Carlos Óscar de Greiff Obregón (1862-1909) fue hermano de Luis de Greiff Obregón, director de *El Repertorio*, por lo que no sabemos hasta qué punto esta publicidad haya sido pagada para financiar la revista o haya obedecido a un favor de familia. Debido a que la publicidad de la Botica de Juan Bautista se promociona nuevamente en la última entrega de la revista sin mencionar a Carlos de Greiff, optamos por creer que este no tuvo nada que ver en la presente publicación.

43. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 278.

44. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 424.



## Bibliografía

En la categoría de bibliografía tenemos aquellas entradas en que los directores hacen mención a diversos libros o folletos recién publicados o por publicar próximamente, de los cuales casi todos fueron enviados por los autores a *El Repertorio*, con toda seguridad, con la intención de que fueran reseñados. En el número 9 de la revista, por ejemplo, los autores mencionan el nombre de tres obras que están prontas a publicación, entre las cuales se encuentra *Tierra Virgen* de Eduardo Zuleta, pronosticándoles un buen éxito pecuniario<sup>45</sup>. En la publicación siguiente, correspondiente a los números 10, 11 y 12 de la revista, los editores acusan recibo de la obra mencionada de Eduardo Zuleta, le agradecen al autor su envío y se comprometen a escribir una reseña crítica de ella para el siguiente número<sup>46</sup>. Otro caso particular es el de la obra *Cuba*, de José María Merchán, pues parece que esta se perdió en el proceso de entrega. Los directores lamentan la pérdida del libro y agradecen a su autor por haberlo enviado<sup>47</sup>. Además de estos, muchos otros libros y folletos fueron recibidos por la revista (tabla 2).

**Tabla 2.** Obras mencionadas en la sección de Minucias.

Obra recibida	Autor
<i>Cuba</i>	José María Merchán
<i>Memorándum de bolsillo</i>	Antonio J. Duque
<i>Camilo Antonio Echeverri</i>	Pedro Uribe Gómez
<i>Tratado teórico práctico de contabilidad</i>	Touzet y Restrepo
<i>Manual de la comadrona</i>	Juan B. Londoño (trad.)
<i>Lugareñas</i>	Carlos A. Imendia
<i>Flores de Otoño</i>	Isaías Gamboa
<i>Cláusulas compromisorias</i>	Ricardo Tirado M.
<i>Viajes y cuentos</i>	Eduardo Posada
<i>Versos</i>	Enrique W. Fernández
<i>Selva</i>	Diego Uribe
<i>Defensa de Ellsa Suárez Mery</i>	Francisco de P. Muñoz
<i>Defensa de José M. Botero Pardo</i>	Luis Eduardo Villegas
<i>Documentos relativos á la Exposición Industrial del Departamento en 1897</i>	S.A
<i>Escritos y discursos (segunda entrega)</i>	Francisco de P. Muñoz
<i>El Moro</i>	José Manuel Marroquín
<i>Escritos y discursos (tercera entrega)</i>	Francisco de P. Muñoz
<i>Tierra Virgen</i>	Eduardo Zuleta
<i>Lejos del nido</i>	Juan José Botero

45. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 314.

46. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 421.

47. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 45.

Obra recibida	Autor
Obras	Camilo Botero Guerra
Artículos (folleto)	José Joaquín Ayala
Ejercicios de gramática castellana (folleto)	Rufino Vargas
Diccionario de la conjugación castellana	Emiliano Isaza
JUICIOS OSPINA BRANDON. Por qué hago esta publicación Alegato Estudio (folleto)	Luis Eduardo Villegas
Reglamento general de la Escuela de Santa Cecilia (folleto)	SA
Algo sobre Escuelas Artísticas (folleto)	SA
Escritos y discursos (quinta entrega)	Francisco de P. Muñoz

Fuente: Juan David Gil Villa. Tabla elaborada con base en *El Repertorio*, 2020.

Es difícil establecer la relación de estos autores reseñados con los directores o con la revista misma. Podemos decir que de los 27 autores que se encuentran en la tabla, solo 6 tienen alguna publicación al interior de esta: Antonio J. Duque, Camilo Botero Guerra, Eduardo Zuleta, Enrique W. Fernández, Francisco de P. Muñoz y Juan José Botero. Algo interesante es que casi todas las reseñas de obras de estos autores están cargadas de elogios y comentarios positivos, a diferencia de otros libros y autores reseñados en la sección de Minucias, de los cuales solo se hace una breve mención. Aún más curioso resulta el hecho de que una de las obras contenidas en la segunda entrega de *Escritos y Discursos* de Francisco de Paula Muñoz, libro reseñado en los números 7-8 de la revista, sea criticado en un artículo de la entrega 10-11-12 titulado “Contrapedantería literaria”<sup>48</sup>, lo que va en concordancia con las intenciones de promover la crítica y el debate, manifiestas por los directores en el prospecto de la revista.

### Sobre la revista

Esta es la categoría de la sección Minucias en que más contenido encontramos, con una totalidad de 30 entradas, bastante variadas entre sí (como se vio en la tabla 1 de este trabajo), pero todas con relación al funcionamiento de la publicación periódica propiamente. Por un lado tenemos dos entradas dirigidas a los suscriptores de la revista, en ambas ocasiones tratando asuntos de la compra y pago de esta. El primero de ellos se publica en el número 2 e informa que el pago de la suscripción a la revista ya se puede realizar por mitades, y que “el número suelto costará de ahora en adelante solo \$ 0,35”<sup>49</sup>, seguido de lo cual justifican el valor de la revista, argumentando la calidad del papel utilizado y el costo de los clichés. De esta entrada resaltan los marcadores gráficos que los directores utilizan para llamar la atención del lector, que son dos manos señalando, una el inicio y otra el final de la publicación, lo cual no se repite en ninguna otra minucia, lo cual evidencia el especial interés de los directores en llamar la atención sobre este aviso.

48. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 367-376.

49. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 78.

La segunda de este tipo apareció en el número 6, donde los directores recuerdan a los suscriptores cancelar su cuenta pendiente al recibir el próximo número, “pues los enormes gastos que se requieren entre nosotros para sostener una empresa de este género no nos permiten esperar mucho tiempo”<sup>50</sup>. Más importante que esto, es que seguidamente ofrezcan comprar el número 1 de la revista, por el que están dispuestos a pagar “muy bien” para cumplir las solicitudes que les han hecho de una suscripción completa. Esto finalmente nos afirma que por lo menos del primer número de la revista todos los números fueron comprados.

Otro género de publicaciones que encontramos sobre la revista son las que se constituyen en lo que Rafael Osuna denomina *autopromoción*. El académico encierra con este nombre no solo la promoción de cada uno de los directores en particular mediante reseñas laudatorias, sino también la promoción de la publicación periódica como tal, pues al parecer es una generalidad que

si la revista, por otra parte, ha merecido alguna alabanza en cualquier medio de difusión, esta alabanza se reproduce sin empacho alguno en la revista, autopromoción de la que no se liberan ni las revistas más sesudas [...]. La revista es, pues, con harta frecuencia, no sólo vocero de un grupo sino también espejo en que se contempla éste narcisísticamente.<sup>51</sup>

Efectivamente, *El Repertorio* no fue la primera revista que se salvara de este narcisismo, pues las menciones que les hicieron en otras revistas aparecen religiosamente en la sección Minucias, donde agradecen los comentarios favorables de *La Bohemia Alegre*, *Las Novedades*, *El Esfuerzo* y “algunos periódicos de Bogotá”<sup>52</sup>; *El Espectador*, *El Aviso* y *Los Tiempos*, así como “los notables escritores D. Juanuario Henao y D. Carlos E. Restrepo”<sup>53</sup>; y *El Repertorio Colombiano*<sup>54</sup>. Todas estas publicaciones, menos *El Esfuerzo*, no solo hicieron comentarios halagadores sobre *El Repertorio* sino que sostuvieron un canje con este, como se registra en las Minucias del número 4 de la revista<sup>55</sup>, donde aparece el canje con muchas otras publicaciones periódicas de Medellín y de otros municipios del país como Yarumal, Sonsón, Bogotá, Cartagena, Panamá, Cali, Popayán, Santa Marta, Bucaramanga, Barranquilla y Río de Oro; e incluso con revistas de países como Curazao (antiguo territorio de Venezuela, hoy País de Curazao), Ecuador, New-York, Guatemala, Lima y San Salvador.

Otras publicaciones similares se observan en todos los números que siguen de la revista, con excepción del 6. Los agradecimientos a otras publicaciones periódicas por hablar bien de *El Repertorio* y la mención de los canjes realizados dan cuenta, por una parte, de las diferentes relaciones

---

50. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 212.

51. Rafael Osuna, *Las revistas literarias. Un estudio introductorio* (España: Universidad de Cádiz, 2004), 25.

52. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 44.

53. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 74.

54. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 421.

55. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 146.

intelectuales que se establecieron en el país (y por fuera de este), a partir de las publicaciones periódicas y, por otra, del alcance geográfico que tuvo la revista.

Volviendo a los diferentes asuntos tratados en las minucias que decidimos denominar “Sobre la revista”, se encuentran también allí los créditos a las obras gráficas que se publicaron en esta. Algunas de ellas nos evidencian nuevamente la autopromoción de la que habla Osuna, pues muchas corresponden a la autoría de Rodríguez y son presentados con notas laudatorias. En una minucia de los números 7-8 de la revista, por ejemplo, anuncian que el grabado que figura en la portada del presente número es una

[...] reproducción de la fotografía que presentaron Rodríguez & Jaramillo, de esta ciudad, al Concurso Fotográfico celebrado en Nueva York el 28 de Julio de 1895, convocado por la Redacción de *Luz y Sombra*. Dicho cuadro mereció que el respetable Jurado de calificación [...] le adjudicara el segundo premio ofrecido, consistente en una medalla de plata.<sup>56</sup>

Algo parecido se repite en el número 9 de la revista, donde hablan de

[...] la satisfacción de presentar a nuestros lectores tres pruebas de fotograbado directo: los retratos de D. Enrique W. Fernández y D. Paulo E. Restrepo, y la reproducción del magnífico cuadro de Cano „En el arado“ que tanto ha encomiado la prensa bogotana en estos últimos días. De dichos fotograbados, son autores los señores Rodríguez & Mesa.<sup>57</sup>

Si recordamos, no es la única vez que estos artistas se mencionan en la revista, pues también aparecen en letreros publicitados (con grabado incluido) en la página 277 de *El Repertorio* y, anteriormente, en la 212.

Para finalizar, encontramos en la sección Minucias las erratas de los números anteriores y diferentes mensajes de felicitaciones o despedida a intelectuales que dejan o entran a la ciudad, los cuales suelen incluir una invitación a publicar en la revista o, en el caso de Miguel Triana, el anuncio de que este “ha tenido la amabilidad de escribir expresamente para *El Repertorio* el magnífico artículo titulado *La corrección de los mapas*, que nuestros lectores sabrán apreciar en lo mucho que vale”<sup>58</sup>. Esta minucia y otras parecidas se convierten en una especie de complemento sobre alguno de los artículos que aparecen al interior de la revista. Así sucede también, por ejemplo, con la minucia que aparece en la última entrega de *El Repertorio*, titulada “Camilo Botero Guerra”: “En la página 407 verán nuestros lectores una muestra de los fotograbados que adornarán la obra del popular *Don Juan del Martillo*, ‘La caída de un alma’”<sup>59</sup>. Y con otra minucia donde anuncian la publicación de una conferencia musical de Gonzalo Vidal llevada a cabo en el Colegio Santa Clara (p. 422).

56. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 270.

57. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 314.

58. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 211.

59. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 422.

## Conclusiones

Podríamos afirmar que las principales funciones de la sección Minucias dentro de la revista fueron tanto la de complementar los artículos y posiciones expresadas al interior de esta, como brindar un espacio donde cupieran otro tipo de textos que no tuvieron cabida allí, tales como la crítica y debate sobre los temas de actualidad. Teniendo en cuenta que, además del prospecto que aparece en el primer número de la revista, los directores no incluyeron un espacio para su propia opinión, como una editorial, la sección Minucias se convierte en el espacio que estos tuvieron para comentar, por ejemplo, los hechos de actualidad, tanto cultural como científica, económica y social de la Medellín de fines del siglo XIX. Mediante los textos que hemos decidido catalogar como de “Actualidad”, se evidencia la vena crítica y el modo duro y sarcástico en que Luis de Greiff y Horacio Marino Rodríguez pretendieron fungir de veedores del correcto funcionamiento de algunas instituciones como la Asamblea Departamental, así como de una correcta inversión de los recursos públicos despilfarrados en obras como la construcción de la nueva catedral.

Por su parte, las citas reproducidas en esta sección podrían verse como un modelo de calidad literaria expuesto por los directores de la revista, y esto se ratificaría en la amplia aparición de Camilo Antonio Echeverri en el número 2 de la misma, después de haberlo encumbrado al principio de dicha entrega. No obstante, contrastando los autores extranjeros presentes en las Minucias con los que aparecen al interior de la publicación, a los que les dedican varias páginas, se evidencia una preferencia por los autores franceses e incluso ingleses y alemanes antes que españoles, los que más aparecen en las Minucias y están casi inexistentes al interior de la revista. En este sentido, quizá las citas literarias que aparecen en Minucias hayan servido para cumplir con la promesa de los directores de publicar “sea cual sea su procedencia, todo aquello que a nuestro juicio pueda interesar al lector”<sup>60</sup>, mientras que su postura estética se evidencia al interior de la revista.

Por otra parte, la presencia de tan variada publicidad (y la ausencia de ella en un principio) también nos sugiere un cambio en el modo en que se estaba llevando la revista, pues aunque en los primeros números los anuncios publicitarios son ausentes (salvo en los dos casos de la publicidad literaria de Chocolate Caldas), luego se ve una repentina y constante inclusión de estos, lo cual podemos suponer que se debió a una necesidad de mayor financiamiento.

Finalmente, una de las principales utilidades de esta sección para nosotros como investigadores es que nos permite descubrir las redes intelectuales que se establecen a partir de la revista estudiada, así como el alcance que esta tuvo en su momento. Queda pendiente, para un estudio que quiera centrarse en las redes intelectuales, la tarea de establecer qué semejanzas políticas o literarias hay entre *El Repertorio* y las revistas con que canjeó, así como la revisión cuidadosa de todas las menciones de *El Repertorio* realizadas por dichas revistas.

---

60. Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio*, 13.

## Bibliografía

### Fuentes primarias

Colección Autores Antioqueños, *El Repertorio: revista mensual ilustrada* (Medellín: Imprenta Departamental, 2004).

### Fuentes secundarias

Sarlo, Beatriz. “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”, *América: Cahiers du CRICCAL*, n.º 9-10.  
Osuna, Rafael. *Las revistas literarias. Un estudio introductorio*. España: Universidad de Cádiz, 2004.  
Chartier, Roger. *Lecturas y Lectores en la Francia del Antiguo Régimen*. México: Instituto Mora, 1994.  
Goldgel Carballo, Víctor. “Caleidoscopio del saber. El deseo de variedad en las letras latinoamericanas del siglo XIX”, *Estudios* 18, n.º 36, 2010.