



QUIRÓN

Revista de estudiantes
de Historia

Vol. 8, N° 16
Enero - junio 2022
E-ISSN: 2422-0795



El fútbol en función de la identidad y el nacionalismo. Un estado de arte (1991-2018)

Juan Diego Acevedo Álvarez
Universidad de Antioquia

Recibido: 05/06/2021
Aprobado: 29/09/2021
Modificado: 7/11/2021

El fútbol en función de la identidad y el nacionalismo. Un estado de arte (1991-2018)*

Juan Diego Acevedo Álvarez**

Resumen

A nivel orbital, los estudios relacionados con el fútbol han repuntado y fructificado en las manos de académicos y aficionados, sin embargo, al menos en Colombia, no existen grandes repertorios bibliográficos ni repositorios de fuentes documentales que permitan profundizar y problematizar sobre la importancia socio-económica y cultural de este deporte. Por eso, para llenar este vacío, presentamos en el presente artículo un balance bibliográfico que facilitará la consulta de los interesados en este tema que ya se consolidó como un verdadero fenómeno de masas.

Palabras clave: fútbol, cultura, identidad, profesionalismo, amateurismo.

Soccer according to identity and nationalism. A state of the art (1991-2018)

Abstract

At an orbital level, studies related to soccer have rebounded and fructified in the hands of academics and fans, however, at least in Colombia, there are no large bibliographic repertoires or repositories of documentary sources that allow deepening and problematizing about the socio-economic and cultural importance of this sport. Therefore, to fill this gap, we present in this article a historiographic balance that will facilitate the consultation of those interested in this issue, which has consolidated already as a true mass phenomenon.

Keywords: soccer, culture, identity, professionalism, amateurism.

* El presente balance historiográfico es resultado: 1) de un avance investigativo de la monografía de grado para alcanzar el título de historiador en la Universidad de Antioquia; y 2) gracias a la ayuda y comentarios del asesor de grado, el Doctor en Historia Rodrigo de J. García Estrada.

** Estudiante de octavo semestre en el pregrado en Historia, Universidad de Antioquia. Correo: juan.acevedo1@udea.edu.co

Introducción. La pasión por el fútbol en el “Viejo Mundo”

Actualmente, el balompié congrega, identifica y representa a personas, a comunidades y a naciones, e, incluso, a los investigadores que han valorado tanto su surgimiento como su evolución, es el caso de los sociólogos Norbert Elías y Eric Dunning, quienes en “El fútbol en Gran Bretaña durante la Edad Media y comienzos de la Edad Moderna” (1992)¹, siguiendo una metodología sincrónica, y analizando fuentes primarias sobre procesos judiciales y civiles, expusieron cómo entre la transición de la Edad Media a la Modernidad este deporte –que sobrevivió clandestinamente a las leyes autoritarias impuestas por la monarquía inglesa–, logró alcanzar matices identitarios a finales del siglo XIX, paradójicamente en la misma sociedad imperial que lo persiguió, debido a los proyectos civilizatorios que adelantaron los británicos, hasta convertirse en la centuria siguiente en su deporte nacional.

Como en Inglaterra, en Italia también el fútbol ha tenido un importante proceso social. Sobre esto nos habla Roberto Díez Yagüe en “La crónica como género interpretativo de Enric González: análisis de la Historia del Calcio” (2014)², donde concluye –tras realizar una valoración de la prensa, así como de crónicas, de obras literarias, del cine y hasta de fuentes orales (entrevistas)– que este deporte representa parte del contenido histórico de esa nación evidenciado en un concurrido espectáculo: la Liga Italiana. Este caso particular también se trató en “La identidad del italiano en la evolución del Catenaccio”³, escrito por Gabriel Francisco Ruíz Sosa, investigador que, basándose en una lectura de la *Fenomenología del espíritu* de Hegel, afirmó que a través de este *Catenaccio* –que es un estilo de juego surgido en los años 1930, que se caracteriza por ser bastante cerrado y defensivo–, se materializa una autoconciencia que movilizó en Italia un colectivismo que afectó el balompié del siglo XX.

En la península Ibérica, gracias a diversos proyectos nacionalistas surgidos en los albores del siglo XX, se utilizó al fútbol como una herramienta de cohesión social ya que, a lo largo de esa centuria, representó la idiosincrasia regional y nacional, según observó Ekain Rojo en “El fútbol: reflejo permanente de la diversidad nacional del Estado español desde sus orígenes” (2014)⁴, texto en el que, además, se sugiere que ese deporte coadyuvó en la consolidación del imaginario identitario de los hispánicos. La tesis que sostiene Rojo está basada en un par de argumentos: 1) que dicho deporte surgió en una coyuntura de eclosión social en la que se manifestaron diversas representaciones colectivas; y 2) que, por haberse puesto de moda tan rápidamente, el Estado utilizó al fútbol –verdadera herramienta de expresión popular– como un mecanismo que favoreció sus objetivos políticos.

1. Norbert Elías y Eric Dunning, “El fútbol en Gran Bretaña durante la Edad Media y comienzos de la Edad Moderna”, *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, comp. Norbert Elías y Eric Dunning (Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1992), 213-231.

2. Roberto Díez Yagüe, “La crónica como género interpretativo de Enric González: análisis de las Historias del Calcio” (tesis de doctorado en Periodismo II, Universidad Complutense de Madrid, 2014), 470.

3. Gabriel Francisco Ruíz Sosa, “La identidad del italiano en la evolución del Catenaccio”, *Revista Ímpetus* 9, n.º 2 (2015):135-142, <http://dx.doi.org/10.22579/20114680.149>

4. Ekain Rojo, “El fútbol: reflejo permanente de la diversidad nacional del estado español desde sus orígenes”, *Apunt. Educación Física y Deportes*, n.º 116 (2014): 23-32.

El texto, ciertamente, se ha dedicado a analizar los impactos sociales del balompié en la Península Ibérica. Un trío de textos nos informan sobre este caso en particular: “Los primeros libros de fútbol publicados en España (1900-1919)”⁵, firmado por Xavier Torrebadella Flix y Antonio Nomdedeu Rull, que se preocupó por recopilar estudios sobre la historia del deporte rey necesarios para profundizar en sus orígenes y su desarrollo; y siguiendo con la misma labor bibliófila, está “Repertorio bibliográfico del fútbol en España (1900-1936). 121 obras para interpretar el impacto social del fútbol en la historia contemporánea”⁶, de los mismos Torrebadella y Nomdedeu que presentan un estudio heurístico que se enfoca en la preservación, la organización y la sistematización tanto de fuentes documentales como de manuales y monografías relacionadas con este deporte; y “Fútbol global e identidades nacionales en 1925: la gira del Club Atlético Boca Juniors en España a través de su impacto en la prensa”⁷, de Juan Antonio Simón, que describe, basándose en información de los periódicos *BBC* y *Mundo Deportivo*, la preponderancia de esta visita en la unificación del imaginario colectivo de las gentes, más cuando durante esta coyuntura temporal estaba al mando un Estado dictatorial dirigido por Miguel Primo de Rivera (que duró de 1923 a 1930), que se encargó, buscando consolidar un nutrido nacionalismo, de cohesionar a la sociedad.

Para analizar el trasfondo socio-histórico del deporte aludido, Pablo Charry Niño publicó en el 2008, “Croacia: Los hijos de la guerra y el fútbol como libertadores de una nación”⁸, en el que se utilizó un interesante concepto, “tejido cultural”, y se realizó, atendiendo al problema planteado, esta pregunta: ¿fue el balompié un verdadero dispositivo multiplicador de nacionalismos en el pueblo croata que les permitió lograr su independencia de la antigua república de Yugoslavia? Para responder a tal inquietud, Charry –que tejió su discurso retomando el concepto “soft power”, de Joseph Nye, y el concepto de “dispositivo”, de Luis García Fanlo, que incluso trabajaron Michel Foucault y Giorgio Agamben– se basó en la “Representación Histórica”, noción elaborada por Kevin C. Dunn, para reflexionar sobre esta dinámica colectiva: la construcción de identidades sociales entre los pueblos.

1. El fútbol: fenómeno socio-cultural en América Latina

Latinoamérica, tan permeada históricamente por los movimientos, las ideologías y las tendencias surgidas en Europa, no estuvo exenta de la influencia del tejido cultural y transnacional producido por el fútbol, anotó Melissa Pérez Alvarado en su tesis de Comunicación Social intitulada, “Una realidad

5. Xavier Torrebadella Flix y Antoni Nomdedeu Rull, “Los primeros libros de fútbol publicados en España (1900-1919)”, *Revista General De Información Y Documentación* 25, n.º 1 (2015): 113-139, https://doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n1.48985

6. Xavier Torrebadella Flix y Antoni Nomdedeu Rull, “Repertorio bibliográfico del fútbol en España (1900-1936). 121 obras para interpretar el impacto social del fútbol en la historia contemporánea”, *Apunt. Educación Física y Deportes* 1, n.º 115 (2014): 7-32.

7. Juan Antonio Simón, “Fútbol global e identidades nacionales en 1925: la gira del Club Atlético Boca Juniors en España a través de su impacto en la prensa”, *Historia Crítica*, n.º 61 (2016): 45-63, <https://doi.org/10.7440/histcrit61.2016.03>

8. Pablo Charry Niño, “Croacia: Los hijos de la guerra y el fútbol como libertadores de una nación” (tesis de pregrado en Internacionalista, Pontificia Universidad Javeriana, 2018), 56.

de ida y vuelta: cómo la identidad nacional construida a partir del fútbol conviene con la nueva identidad transnacional”⁹. Afirmó la autora que, paulatinamente, este pasatiempo de pocos se volvió pasión de multitudes cuando a lo largo del siglo XX se profesionalizó. Sobre este proceso aludió Eduardo Santa Cruz en el texto “Hacia dónde va nuestro fútbol”¹⁰, que dicho deporte lentamente se incorporó en la cotidianidad latinoamericana comenzando por afectar por medio de clubes y ligas a argentinos, uruguayos, chilenos, peruanos, bolivianos y colombianos, tanto campesinos como obreros. En este sentido, Santa Cruz concluyó que se manifestó como un mecanismo de apropiación cultural.

Es posible comprender a fondo la génesis del fútbol en Latinoamérica leyendo el texto de Manuel Frau titulado “Fútbol e historia: la esquizofrenia oriental”¹¹, que expone un lugar ya común en esta exposición: que nuestro deporte de análisis ha servido para cohesionar a la sociedad. Con una mirada antropológica, Frau entreteje la relación entre balompié e historia en Uruguay –cuya selección resultó ser la primera en ganar un campeonato mundial, en 1930, en su mismo territorio–, cuna de este fenómeno en el continente; y sirviéndose del concepto de “invención de la tradición” expuesto por Eric Hobsbawm, concluyó que el fútbol, en tanto afición de masas, ha inculcado valores determinados, representaciones simbólicas y pautas de comportamiento que presentan una continuidad en el pasado histórico.

Como los uruguayos, los argentinos también fueron pioneros del balompié en América Latina, además de campeones mundiales en un par de ocasiones, (1978 y 1986). Una investigación que revela parte de la historia de este fenómeno en aquel país, escrito por Franco Damián Reyna, se intitula “El proceso de incorporación del Fútbol por los sectores populares en la ciudad de Córdoba”¹², donde afirma que comenzaron a practicarlo diversas clases sociales, de un lado, los obreros de la red ferroviaria, y del otro, los estudiantes aristocráticos de los colegios burgueses. Esta caracterización hace que la labor de Damián exponga un panorama completo de la sociedad y la cotidianidad de los cordobeses, las cuales, para la década de 1930, estaban totalmente influenciadas por este deporte, el cual se popularizó, según argumentó, porque era bastante fácil de practicar, además de afición normal para cualquier persona trabajadora o sin labor.

En síntesis, el balompié en Argentina coadyuvó en la conformación de una identidad en todas las clases sociales, tema también tratado por Raanan Rin en “Fútbol, etnicidad y otredad: el club Atlético Atlanta de Buenos Aires”¹³. Un ejemplo de esto resultó ser la práctica de este deporte en

9. Melissa Pérez Alvarado, “Una realidad de ida y vuelta: cómo la identidad nacional construida a partir del fútbol conviene con la nueva identidad transnacional” (tesis de pregrado en Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, 2017), 128.

10. Eduardo Santa Cruz, “Hacia dónde va nuestro fútbol”, *Nueva Sociedad*, n.º 154 (1998): 157-167.

11. Manuel Frau, “Fútbol e Historia: la esquizofrenia oriental”, *Caravelle. Cahiers du monde Hispanique et lusobresilen*, n.º 89 (2007): 129-137, <https://doi.org/10.3406/carav.2007.3163>

12. Franco Damián Reyna, “El proceso de incorporación del fútbol por los sectores populares en la ciudad de Córdoba”, *Los grupos en la modernización latinoamericana de entre siglos: actores, escenarios y representaciones*, comp. Fernando J. Remedi y Teresita Rodríguez Morales (Córdoba: Conicet, 2011), 71-90.

13. Raanan Rein, “Fútbol, etnicidad y otredad: el club atlético Atlanta de Buenos Aires”, *Iberoamérica: América Latina, España, Portugal* 13, n.º 50 (20013): 65-78.

los barrios judíos, proceso de corta duración que además sirvió para definir la ideología nacional y colectiva de los porteños. Dinámica, asimismo, presente como coyuntura socio-histórica en Chile y Perú –sobre esto nos refiere el ya citado Eduardo Santa Cruz en *Crónicas de un encuentro. Fútbol y Cultura Popular*, editado en 1991¹⁴–. Cruz nos describe pormenores sobre los inicios del balompié que comenzó a practicarse en los puertos de estas latitudes, y reflexiona sobre las vivencias vinculadas a él, favoreciendo un modelo de representación nacional compartido tanto por las gentes de barriada como por las de estrato burgués.

Para el caso peruano, la capital figuró como un importante fortín de expansión del balompié, según el texto, “La difusión del fútbol en Lima”¹⁵, firmado por Gerardo Tomás Álvarez Escalona, que abarca el periodo comprendido entre 1899-1912, en el cual se vivieron un par de acontecimientos memorables: el primer torneo escolar y la fundación de la Liga Peruana de Fútbol. Álvarez reflexiona sobre el concepto de “lo público” a través de la lectura de las tesis sociológicas de Hannah Arendt, necesarias para entender la vida productiva de los hombres e, inherentemente, sus gustos y sus aficiones en las sociedades occidentales modernas.

En las patrias céntricas de América Latina también el balompié modificó los imaginarios colectivos de identidad nacional. Sobre este se refiere el investigador Chester Urbina Gaitán en “Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica”¹⁶, que, tras el rastreo en fuentes primarias –caso de los periódicos *El Guatemalteco*, *El Diario Oficial* (salvadoreño), y *La Gaceta de Costa Rica*– primero, describió cómo este deporte empezó siendo un simple pasatiempo popular surgido en las postrimerías de la centuria decimonónica; y segundo, sugirió que ya en el siguiente siglo sirvió para incentivar los modelos de representación social en estas naciones, aunque esto, sin embargo, resultó ser más evidente en Costa Rica. Un lugar común es sugerido por Urbina: que los gobiernos de estas repúblicas promocionaron al fútbol como herramienta cultural para controlar a la sociedad.

“Fenómeno pluricultural, de masas”: estas nociones son tratadas por Ángel Acuña Delgado en “Estructura y función del fútbol entre los yanomami del Alto Orinoco”¹⁷, quien, interesado en la recuperación de la memoria histórica de las comunidades indígenas latinoamericanas –tema en boga entre los científicos de diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas–, examina por qué existen tan pocas referencias bibliográficas sobre la práctica del balompié en las zonas habitadas por los yanomami, uno de sus pasatiempos preferidos, que se desliga completamente de la profesionalización y la reglamentación controlada por los cánones de la globalización. Acuña basa su trabajo en estas

14. Eduardo Santa Cruz, *Crónicas de un encuentro fútbol y cultura popular* (Santiago de Chile: Ediciones Instituto Profesional Arcos, 1991), 159.

15. Gerardo Tomás Álvarez Escalona, “La Difusión del Fútbol en Lima” (tesis de pregrado en Licenciatura en Historia, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2001), 107.

16. Chester Urbina Gaitán, “Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica”, *Revista de Ciencias Sociales*, n.º 113-114 (2006): 117-187.

17. Ángel Acuña Delgado, “Estructura y función del fútbol entre los yanomamis del Alto Orinoco”, *Revista Española de Antropología Americana* 40, n.º 1 (2010): 111-138.

preguntas: ¿cómo llegó el juego a esa inhóspita y ancestral zona? y ¿qué lógica interna desempeña en esa colectividad? A través de las herramientas de investigación etnográfica, Acuña concluyó que este deporte no tiene fronteras, y que puede insertarse en cualquier comunidad ya que su dimensión social es cosmopolita, traspasando, incluso, rituales y simbolismos culturales arraigados en el tiempo.

2. Identidad, sincretismo cultural y estilo de juego

Con la popularización del balompié en Latinoamérica en los albores del siglo XX, proceso en el que las ligas de fútbol tuvieron un notable desempeño, este deporte, ya famoso en el “Viejo Mundo” en esa época, se internacionalizó. Pero, paralelamente, se arraigó entre los pequeños poblados rurales y urbanos como, por ejemplo, se relata en el artículo “La garra charrúa: fútbol, indios e identidad en el Uruguay contemporáneo”¹⁸, escrito por Gustavo San Román. Este autor asegura que existe una comunión antropológica entre los aborígenes y la selección de Uruguay que se materializó cuando los aficionados uruguayos desplegaron una bandera gigante de unos cincuenta metros de largo por unos treinta de ancho con elementos y símbolos autóctonos de identidad nacional, como por ejemplo un gigante indio charrúa que simbolizó “la garra charrúa”, o el espíritu de batalla representado en los más rudos habitantes aborígenes de lo que es hoy Uruguay, en el partido jugado el 25 de noviembre del 2001 por los celestes contra los australianos para clasificar a la Copa Mundial de Corea-Japón (celebrado en el año 2002), que finalmente ganó el equipo brasileiro comandado por Ronaldo, apodado “El fenómeno” quien, además, quedó de goleador. A través de la revisión de fuentes periódicas nacionales e internacionales, San Román identificó esta constante histórica: el cruce entre las tradiciones cotidianas de los aborígenes con el imaginario del resto de los uruguayos, expresado en la fiesta pasional generada por el fútbol.

Las anteriores representaciones simbólicas también están asociadas a la creación de monumentos arquitectónicos para la práctica del deporte aludido, como explica Luis Prats en su artículo “El Estadio Centenario, la casa del Fútbol uruguayo, cumple 80 años”¹⁹, sinónimo de progreso material, según su análisis, que se gestó en un periodo de profundas transformaciones modernizadoras acaecidas a principios del siglo XX, pero también de identidad.

Anotó Eduardo Archetti en “El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino”²⁰, que existe un estilo de juego en el balompié de la Argentina generado por las influencias del territorio en el que se práctica dicho deporte, por ejemplo, habrá marcadas diferencias entre los habitantes de la pampa y de las zonas urbanas que se recreaban en los potreros de las villas de provincia. Sin embargo, pese a estos contrastes, ha surgido una figura singular de este

18. Gustavo San Román, “La garra charrúa: fútbol, indios e identidad en el Uruguay contemporáneo”, *Bulletin Hispanique* 107, n.º 2 (2005): 633-655.

19. Luis Prats, “El Estadio Centenario, la casa del Fútbol uruguayo, cumple 80 años”, *Cuadernos de Fútbol* 16, n.º 1 (2010): 9-10.

20. Eduardo Archetti, “El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino”, *Nueva Sociedad*, n.º 154 (1998):101-119.

par de contextos, la del “pibe” (personaje de clase baja que se caracteriza por romper la perfección inglesa que se impuso como modelo de competencia), quien es “como un jinete: libre y rebelde”. El análisis de Archetti partió de los conceptos teóricos de “paisaje” y “memoria”, trabajados por Simón Schama, que le permitieron entender la relación entre el medio natural de una región y la memoria popular colectiva, características propias del proceso de criollización del balompié en Argentina.

Otro tema de enlace que favoreció al balompié durante su consolidación socio-histórica y cultural fueron los medios de comunicación, que, por supuesto, utilizaron los Estados latinoamericanos al momento de adelantar su proceso cohesionador. Alude a este tema Sergio Villena Fiego en el texto “Fútbol, *mass media* y nación en la era global”²¹, que refiere la articulación entre comercio y espectáculo deportivo a través de la reflexión de fuentes primarias como la prensa, los archivos de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), y hasta de las programaciones de los TV Guías. Siguiendo a Benedict Anderson, sobre todo lo relacionado a los conceptos de construcción y formación de lo que él llamó “comunidades imaginadas”, Villena sugirió que a través de las telecomunicaciones –y esto lo saben quienes detentan el poder en los países latinoamericanos– se han generado tanto solidaridades de corte nacionalista, como sentimientos de pertenencia comunitaria.

Teniendo en cuenta estos términos de solidaridad y pertenencia, entonces, no es desafortunado afirmar que existe una estrecha relación entre el fútbol, los medios y los Estados, dinámica tratada por Natalia Bocanegra Gómez en “Más allá de la tribuna: Argentina y el mundial del 78”²², trabajo en el que, partiendo de la reflexión sobre la Dictadura Militar Argentina (activa de 1976 a 1983), que se encargó de organizar dicho torneo y a la postre utilizó este trampolín para obtener legitimidad política, analizó, valiéndose de un par de conceptos manejados por Joseph Nye –“Soft power” y “modelo Bumerang”– la transición entre el liberalismo y el constructivismo evidentes en aquella coyuntura, situación que afectó al grueso de las actividades sociales de esa nación.

La transición de un balompié amateur a otro más competitivo nos la explican Gisselle Vila Benites y Aldo Panfichi, en “La profesionalización del fútbol durante el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas en Perú (GRFA) (1968-1975)”²³. Como sucedió en el caso argentino durante la dictadura, igualmente, según este par de investigadores, el Estado se encargó de controlar a este deporte para legitimarse, pero, además, quebrantó el control patrimonial de los dueños de los clubes. Vila y Panfichi llegaron a esta conclusión tras realizar una pesquisa en fuentes primarias –en archivos periodísticos y en normas y decretos expedidos para regular el deporte–, información que contrastaron con datos de primera mano, recopilada a través de entrevistas, derivadas de conversaciones con exdirigentes de equipos de fútbol.

21. Sergio Villena Fiego, “Fútbol, *mass media* y nación en la era global”, *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*, n.º 14 (2006): 40-54.

22. Natalia Bocanegra Gómez “Más allá de la tribuna: Argentina y el mundial del 78” (tesis de pregrado en Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Javeriana, 2016), 60.

23. Gisselle Vila Benites y Aldo Panfichi. “La profesionalización del fútbol durante el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas en Perú (1968-1975)”, *Historia Crítica*, n.º 76 (2020): 73-92, <https://doi.org/10.7440/histcrit76.2020.04>

Sobre Brasil, pentacampeón del mundo, también se han referido los investigadores, es el caso de Roberto Damatta, quien afirmó en los albores de la década de los años 1980 que el balompié en esta nación, históricamente, contribuyó en la formación de la identidad nacional. Esto lo escribió en su texto *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira*²⁴, que presentó un estudio que desplazó a anteriores investigaciones académicas, únicamente enfocadas en encumbrar el fútbol profesional controlado por el centralismo gubernamental, y, como complemento, se encarga de evidenciar otros modelos notables donde concurre la práctica de este deporte, a saber, como el fútbol improvisado o “bricolaje” y el fútbol escolar.

3. El fútbol como transformador de la cotidianidad colombiana

A diferencia de otros países latinoamericanos –como Uruguay, Brasil y Argentina–, el fútbol llegó a la vida de los colombianos tardíamente, pero igualmente desató en la sociedad múltiples pasiones y expresiones identitarias que afectaron la cotidianidad, síntesis que se sostiene en “El deporte en Colombia”²⁵. El autor de este artículo presentado en 1989 como uno de los proyectos de la *Nueva Historia* (que dirigió el historiador Álvaro Tirado Mejía) Mike Forero Nougués, complementa su estudio, riguroso en cuanto a cifras se refiere, afirmando, primero, que el balompié se importó casi que al mismo tiempo que otros deportes notables en Norteamérica y Europa –como el ciclismo, el golf, el boxeo y el tenis–, y que en cuanto materia para la cohesión social –o producto–, el Estado se encargó de fomentarlo cuando todavía era un simple pasatiempo a través de la sanción de una serie de leyes en pro del deporte y la salud física, y que, posteriormente, abogó para que se organizara administrativamente, ya en clubes, como una verdadera empresa.

A los aportes de Forero se le suman las labores investigativas que adelantó Alberto Galvis Ramírez en el artículo “Diez años de deporte en Colombia”²⁶, quien retomó nuestro tema de exposición, el fútbol, apelando a su consolidación histórica, pero centrándose principalmente en su profesionalización y en cómo actores estatales y entidades públicas y privadas, y hasta actores ilegales, se adhirieron a este proceso en las postrimerías del siglo XX. Galvis profundiza en sus tesis en el libro *100 años del Fútbol en Colombia*²⁷, estudio que en siete partes expone –a partir de la lectura de fuentes primarias como el archivo de la Superintendencia de Control de Cambios, el cuaderno de cargo de la FIFA, y los artículos periodísticos publicados en los diarios *El Colombiano* y *El Deporte Gráfico*, y del concepto “deportivización” expuesto por Norbert Elías–, dos argumentos: 1) que el

24. Roberto Damatta, *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira* (Rio de Janeiro: Pinakothek, 1982), 124.

25. Mike Forero, “El deporte en Colombia”, en *Nueva Historia de Colombia*, comp. Álvaro Tirado Mejía (Bogotá: Editorial Planeta, 1989), 351-390.

26. Alberto Galvis Ramírez, “Diez años de deporte en Colombia”, en *Nueva Historia de Colombia*, comp. Álvaro Tirado Mejía (Bogotá: Editorial Planeta, 1989), 265-289.

27. Alberto Galvis Ramírez, *100 años del Fútbol en Colombia* (Bogotá: Editorial Planeta, 2008), 271.

fútbol actuó históricamente como un componente cohesionador que permeó la cotidianidad; y 2) que se dinamizó socialmente, es decir, se popularizó, atendiendo a un cambio transicional: de pasatiempo u ocio a deporte tecnificado.

Lugar común que ya se ha abordado en el escrito: el balompié como afición popular, primero, y luego, profesionalizado e internacionalizado. De esto nos habla “La política del sport: élites y deporte en la construcción de la nación colombiana 1903-1925”²⁸, firmado por Jorge Humberto Ruíz Patiño que se encarga de historiar las tres primeras décadas del siglo XX –periodo de arribo, auge y consolidación en el que se tuvo como una actividad física– que sugiere que sirvió para consolidar a la nación –pese a ser materializado a través de subjetividades– y que, aunque en su desarrollo participó activamente el Estado, asimismo, la labor de apropiación, configuración e interdependencia de variados elementos significativos –caso de los patrocinadores– sirvieron para catapultarlo culturalmente.

En tanto catalizador de juventudes y práctica favorable para consolidar la identidad, el fútbol, además, modificó la manera de vivir la cotidianidad insertándose en zonas alejadas, sirviendo como animador de poblaciones vulnerables, permitiendo la socialización en “espacios micro” –pueblos, veredas, villas, potreros y hasta playas–. Temas de interés trabajados por Guillermo Zuluaga en “Empatamos 6 a 0”: fútbol en Colombia 1900-1948²⁹, quien además afirma –y esto es de notable interés para entender su contexto socio-histórico– que este deporte se popularizó al ritmo de la industrialización manifestada como proceso modernizador en la primera mitad del siglo XX. Zuluaga amplió su objeto de estudio en *Campo de juego*³⁰, obra notable para entender que el balompié generó una transformación en las mentalidades y los estereotipos culturales de los colombianos.

José Cipriano Ramos Valencia en *Colombia versus Colombia. 50 años de fútbol profesional y violencia política*³¹, obra que escribió basándose en información extraída de *El Espectador*, *El Siglo*, *El Tiempo*, *La Nación*, *El Clarín de Argentina*, y *El Mundo de Bolivia*, y en la que explicó la relación balompié-institucionalidad-violencia partiendo desde el periodo conocido como “El Bogotazo” –proceso coyuntural que se generó en 1948 tras el asesinato del caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán–. Ramos, además, comenta sobre un hecho particular, un cambio: de un deporte practicado profesionalmente, y que obtuvo éxitos, a la consolidación de un modelo globalizado en el cual el estilo de juego se deshumanizó porque primó sobre él el lucro personal, y mutó hacia un estilo extranjerizado, ya sin autonomía, cuyo referente resultó ser la adopción de tendencias argentinas, brasileras, uruguayas, peruanas y hasta yugoslavas.

28. Jorge Humberto Ruiz Patiño, “La política del sport: élites y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925” (tesis de maestría en Estudios Políticos, Pontificia Universidad Javeriana, 2010), 139.

29. Guillermo Zuluaga Ceballos, *Empatamos 6 a 0: fútbol en Colombia 1900-1948* (Medellín: IDEA, 2005), 171.

30. Guillermo Zuluaga Ceballos, *Campo de juego* (Medellín: Hombre Nuevo Editores, 2011), 120.

31. José Cipriano Ramos Valencia, *Colombia versus Colombia. 50 años de fútbol profesional y violencia política* (Bogotá: Círculo de Lectores S.A, 1998), 214.

Profesionalización y cohesión social, temas fuertes de parte de la bibliografía citada. Los mismos que están presentes en el artículo de David Leonardo Quitán Roldán y Catalina Londoño, “La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985-2000”³², en el que se expone esta realidad: que la Selección Colombia creó entre sus seguidores un referente de identidad nacional a nivel local e internacional. Quitán profundiza en su estudio con el título “Fútbol, radio y nación (1946-1974): una visión antropológica de la violencia en Colombia”³³, en el que, apoyado en la colaboración de Olga Urrea Beltrán, coautora del texto, alude a la globalización del balompié en el siglo XXI, situación que generó protestas sociales en los años 2013 y 2014 en Brasil debido a que al Estado, garante de la organización de la Copa Confederaciones y del Mundial de Fútbol, que finalmente ganó Alemania, se le condenó por haber promocionado con ingentes recursos este par de certámenes sin pensar en el abandono en el que vivían muchos ciudadanos. Por supuesto, el ejemplo, aunque se salga del contexto, también sirve para leer la situación en Colombia.

Este asunto planteó una cuestión problemática: que a la institucionalidad le importaba más el engrandecimiento de su imagen –para eso adelantaron en Brasil la construcción de varios megaproyectos infraestructurales en los estadios en los que se jugó la Copa Confederaciones y el Mundial, y en ese proceso actuaron en su favor los medios de comunicación con propagandas amañadas–. En síntesis, la difusión puede valorar o subvalorar cualquier proyecto. En el caso colombiano, según Quitán y Urrea, durante la coyuntura histórica que marcaron los periodos de “La Violencia” y el “Frente Nacional”, la radio, los periódicos y la televisión presentaron un país moderno, esto gracias a la ya preponderante cultura del fútbol, pero que no pudo unificarse como una verdadera nación debido a los desencuentros bipartidistas.

En “Fútbol, selección y Nación: Reflexiones y replanteamiento desde la derrota”³⁴, Andrés Dávila Ladrón de Guevara parte de un suceso relevante: la eliminación de Colombia de las eliminatorias para el mundial de fútbol Alemania 2006, con el objetivo de analizar sobre los nexos entre el balompié, las selecciones nacionales y la configuración de la nación. Esto para mostrar que antes de esa fecha, entre 1985 y 2001, había existido una mentalidad ganadora –más cuando en el último año Colombia levantó la Copa América– situación benévola que, por supuesto, incentivó el ánimo nacionalista de la patria.

En “La instrumentalización política del fútbol y los diálogos de paz con las FARC-EP”³⁵, Juan Carlos Rojas Hurtado analiza las diversas formas de apropiación del fútbol por parte del Estado en las últimas décadas y su utilización como herramienta de unificación nacional, elemento distractor

32. Andrés L. Dávila y Catalina Londoño, “La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985-2000”, en *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*, comp. Pablo Alabarces (Buenos Aires: CLACSO, 2003), 123-143, <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/alabarces/PIIDavilaLondono.pdf>

33. David Leonardo Quitán Roldán y Olga Urrea Beltrán “Fútbol, radio y nación (1946-1974): una visión antropológica de la violencia en Colombia”, *Cuadernos Venezolanos de Sociología* 24, n.º 2 (2016): 51-66.

34. Andrés Dávila Ladrón de Guevara, “Fútbol, selección y nación: reflexiones y replanteamiento de la derrota”, *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano* n.º 14 (2006): 100-113.

35. Juan Carlos Rojas Hurtado, “La instrumentalización política del fútbol y los diálogos de paz con las FARC-EP” (tesis de pregrado en Licenciatura de Ciencias Sociales, Universidad Pedagógica Nacional, 2017), 178.

y recurso político. Esto buscando el propósito de mantener el orden establecido, primero, e invisibilizar los conflictos nacionales, segundo. El artículo se basa en un hecho histórico importante que nos sirve para entender al país en la actualidad: la alusión a los diálogos de paz entre la antigua guerrilla de las FARC-EP y el ejecutivo que dirigió Juan Manuel Santos. Según Rojas, el balompié tuvo un papel preponderante en esta coyuntura debido a la excelente actuación de Colombia en la Copa Mundo del año 2014, ya que se exacerbaron los ánimos de ambas partes. Las fuentes de Rojas fueron: los discursos emitidos por Santos en la Casa de Nariño y los mensajes colgados en las redes sociales del Estado y de la guerrilla, que leyó a la luz de los conceptos de “fachada” y “actuación” trabajados por Erwin Goffman, de las teorías del proceso de civilización de Norbert Elías, y de la noción de “identidad” de Giovanni Sartori, material que le permitió al autor concluir que la política nacional ha instrumentalizado tanto al fútbol como a los espectadores.

A partir de este punto citaremos un conjunto de estudios de caso, regionales. En el artículo “Fútbol y ocio. Del circo de toros a la época de El Dorado, Bogotá 1850-1953”³⁶, Daniel Fernando Polanía Castro propone esta reflexión: leer la evolución del fútbol en la capital de la república como una dinámica que surgió y se consolidó en el aprovechamiento de los espacios de ocio. Sus fuentes primarias para lanzar esta preocupación fueron noticias e información de los diarios *El Tiempo* y *El Espectador* y de las revistas *Semana* y *Credencial Historia*, que le permitieron comprender cómo las costumbres del siglo XIX se modificaron para dar paso a nuevas prácticas aglomeradoras y modernizadoras que sirvieron como estímulo para la profesionalización de los deportes en la siguiente centuria.

Otro trabajo que amplía la red de los estudios sobre el fenómeno del fútbol, firmado por Yezid David Sequeda Garrido, se intituló, “Entre goles y nostalgias. El Club Atlético Bucaramanga. Historia social y deportiva (1948-1978)”³⁷, investigación que tiene por objeto brindar nuevos aportes al conocimiento de la historia del balompié en Colombia, a través de la experiencia del citado equipo: la cual, en más de medio siglo, ha expuesto un estilo particular de juego que representa a los santandereanos. Sequeda confeccionó su texto con información varia, derivada de fuentes orales (entrevistas) y de notas registradas en la prensa, que le posibilitaron entender, además, que el balompié surgió en medio de las nuevas alternativas de ocupación del tiempo libre que generaron los ritmos modernizadores en las principales urbes del país.

Otra de las grandes urbes colombianas que pronto asimiló la influencia del fútbol fue Medellín. En esta ciudad, el balompié, como ocurrió en la capital de la república, surgió durante el proceso socio-económico que generó la industrialización, situación que transformó a la otrora villa de Nuestra Señora de la Candelaria en una próspera urbe, modelo en cuanto a comercio y movimiento empresarial se refiere. Esta coyuntura se entiende tras leer el texto de Rodrigo de J. García Estrada

36. Daniel Fernando Polanía Castro, “Fútbol y ocio. Del circo de toros a la época de El Dorado, Bogotá 1850-1953” (tesis de maestría en Historia, Pontificia Universidad Javeriana, 2012), 125.

37. Yezid David Sequeda Garrido, “Entre Goles y Nostalgia. El Club Atlético Bucaramanga. Historia social y deportiva (1948-1978)” (tesis de pregrado en Historia, Universidad del Santander, 2007), 142.

–“Breve historia del fútbol en Medellín (1914-1948)”³⁸–, en el que, con una síntesis atinada, se nos informa además que, aparte de haber transformado la cotidianidad, los aficionados de este deporte –incluyendo a las mismas órdenes religiosas– tras su práctica experimentaron nuevas formas culturales, de socialización y de esparcimiento.

Para complementar la investigación de García Estrada, sirve la lectura de otro estudio de caso, el libro de Luciano López Vélez, *Detrás del balón historia del fútbol en Medellín, 1910-1952*³⁹ (editado en el 2004), que alude a la importancia del balompié entre la población obrera de esa época, en la que la capital de Antioquia ya contaba con una notable industria de alimentos y servicios pionera en Colombia, basándose en el concepto de “deportivización” trabajado por Norbert Elías, se examinó la relación entre modernización, instituciones deportivas y Estado. Para cumplir con sus objetivos, además, López investigó tanto la prensa local como el Fondo “Asamblea Departamental” que reposa en el Archivo Histórico de Antioquia.

Finalmente, Raúl Eduardo Martínez Hoyos, intimó el fútbol utilizando un trío de conceptos: “hábitat permanente”, “hábitats transitorios” y “hábitats itinerantes” –tomados de Martin Heidegger–, los cuales contrastó con entrevistas a aficionados a este deporte como, por ejemplo, a integrantes de la barra popular “Los Del Sur” que siguen fielmente al Club Atlético Nacional. Su obra se llamó, “Hábitats y formas de habitar el fútbol en Medellín. El paso de la ciudad industrial a la ciudad de servicios 1990-2015”⁴⁰, y, en síntesis, alude a la relación entre balompié-barrio y ciudad-producción, que se generó en Antioquia en el siglo XX al calor del proceso industrializador, que, de un lado, transformó la cultura y la identidad y, por supuesto, la vida cotidiana –es decir, los gustos, los sentimientos y la utilización del tiempo libre, de ocio– posibilitando que los obreros accedieran a ambientes de recreación, caso de las canchas, espacios de cohesión pero también bastante aptos para la socialización.

Conclusiones

No se puede negar la importancia del balompié en el mundo moderno, ya globalizado, y su influencia en la vida cotidiana de las personas en el orbe entero. Asimismo, no se puede desconocer que el fútbol ha transformado los imaginarios de identidad nacional en los países que han instaurado este deporte como oficial. En suma, esta práctica, más que otras en las que debe utilizarse el esfuerzo físico, se ha caracterizado por determinar en las sociedades un modo de vida cultural que, incluso, incentiva la esperanza, ya que los espectadores y aficionados desean ver a su equipo triunfador para exacerbar su individualidad.

38. Rodrigo de J. García Estrada, “Breve historia del fútbol en Medellín (1914-1948)”, *Revista Universidad de Antioquia* 63, n.º 236 (1994): 33-41.

39. Luciano López Vélez, *Detrás del balón: Historia del fútbol en Medellín, 1910-1952* (Medellín: La Carreta, 2004), 137.

40. Raúl Eduardo Martínez Hoyos, “Hábitats y formas de habitar el fútbol en Medellín. El paso de la ciudad industrial a la ciudad de servicios 1990-2015” (tesis de maestría en Hábitat, Universidad Nacional de Colombia, 2018), 205.

Como complemento debe decirse, además, que, en tanto materia, símbolo o producto generador de estas expectativas y certidumbres, el fútbol ha sido manipulado por los Estados para controlar –cohesionar– a sus seguidores, para lanzar sus propuestas políticas –las cuales quieren que sean aceptadas, difundidas y compartidas–, y para favorecer a los mercaderes del deporte –los empresarios–. En el fondo de este orden de ideas se materializa la síntesis de este trabajo: que el balompié ha logrado posicionarse –y esto es evidente en Colombia– como un referente de identidad que ha servido para representar a la nación, debido a que, como fenómeno social, político, económico, cultural y deportivo en algunos momentos se ha convertido en esas identidades leves de representación colectiva.

Referencias

- Acuña Delgado, Ángel. “Estructura y función del fútbol entre los yanomamis del Alto Orinoco”. *Revista Española de Antropología Americana*, 40 n.º 1 (2010): 111-138. <https://revistas.ucm.es/index.php/REAA/article/view/REAA1010120111A>
- Álvarez Escalona, Gerardo Tomás. “La Difusión del Fútbol en Lima”. Tesis de pregrado en Licenciatura en Historia, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2001.
- Archetti, Eduardo. “El potrero y el pibe. Territorio y pertenencia en el imaginario del fútbol argentino”. *Nueva Sociedad*, n.º 154 (1998):101-119. <https://nuso.org/articulo/el-potrero-y-el-pibe-territorio-y-pertenencia-en-el-imaginario-del-futbol-argentino/>
- Bocanegra Gómez, Natalia. “Más allá de la tribuna: Argentina y el mundial del 78”. Tesis de pregrado en Relaciones Internacionales, Pontificia Universidad Javeriana, 2016.
- Charry Niño, Pablo. “Croacia: Los hijos de la guerra y el fútbol como libertadores de una nación”. Tesis de pregrado en Internacionalista, Pontificia Universidad Javeriana, 2018.
- Damatta, Roberto. *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira*. Rio de Janeiro: Pinakothke, 1982.
- Dávila, Andrés L. y Catalina Londoño. “La nación bajo un uniforme. Fútbol e identidad nacional en Colombia 1985-2000”. En *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*, compilado por Pablo Alabarces, 123-143. Buenos Aires: CLACSO, 2003. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/alabarces/PIIDavilaLondono.pdf>
- Dávila Ladrón de Guevara, Andrés. “Fútbol, selección y nación: reflexiones y replanteamiento de la derrota”. *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*, n.º 14 (2006): 100-113. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=52001410>
- Diez Yagüe, Roberto. “La crónica como género interpretativo de Enric González: análisis de las Historias del Calcio”. Tesis de doctorado en Periodismo II, Universidad Complutense de Madrid, 2014.
- Forero, Mike. “El deporte en Colombia”. En *Nueva Historia de Colombia*, compilado por Álvaro Tirado Mejía. Bogotá: Editorial Planeta, 1989.
- Franco Damián, Reyna. “El proceso de incorporación del fútbol por los sectores populares en la ciudad de Córdoba”. En *Los grupos en la modernización latinoamericana de entre siglos*:

- actores, escenarios y representaciones, compilado por Fernando J. Remedi y Teresita Rodríguez Morales, 71-90. Córdoba: Conicet, 2011 https://www.conicet.gov.ar/new_scp/detalle.php?keywords=&id=28028&capitulos=yes&detalles=yes&capit_id=2271275
- Frau, Manuel. "Fútbol e Historia: la esquizofrenia oriental". *Caravelle. Cahiers du monde Hispanique et lusobresilen*, n.º 89 (2007): 129-137. <https://doi.org/10.3406/carav.2007.3163>
- Galvis Ramírez, Alberto. "Diez años de deporte en Colombia". En *Nueva Historia de Colombia*, compilado por Álvaro Tirado Mejía, 265-289. Bogotá: Editorial Planeta, 1989.
- Galvis Ramírez, Alberto *100 años del Fútbol en Colombia*. Colombia: Planeta, 2008.
- García Estrada, Rodrigo de J. "Breve historia del fútbol en Medellín (1914-1948)". *Revista Universidad de Antioquia* 63, n.º 236 (1994): 33-41.
- López Vélez, Luciano, *Detrás del balón: Historia del fútbol en Medellín, 1910-1952*. Medellín: La Carreta, 2004.
- Martínez Hoyos, Raúl E. "Hábitats y formas de habitar el fútbol en Medellín. El paso de la ciudad industrial a la ciudad de servicios, 1990-2015". Tesis de maestría en Hábitat, Universidad Nacional de Colombia, 2018.
- Norbert, E. y Eric Dunning. "El fútbol en Gran Bretaña durante la Edad Media y comienzos de la Edad Moderna". En *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, compilado por Norbert Elías y Eric Dunning, 213-231. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1992.
- Pérez Alvarado, Melissa. "Una realidad de ida y vuelta: cómo la identidad nacional construida a partir del fútbol conviene con la nueva identidad transnacional". Tesis de pregrado en Comunicadora Social, Pontificia Universidad Javeriana, 2017.
- Polanía Castro, Daniel Fernando. "Fútbol y ocio. Del circo de toros a la época de El Dorado, Bogotá 1850-1953". Tesis de maestría en Historia, Pontificia Universidad Javeriana, 2012.
- Prats, Luis. "El Estadio Centenario, la casa del Fútbol uruguayo, cumple 80 años". *Cuadernos de Fútbol*, 16, n.º 1 (2010): 9-10. <http://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2010/12/el-estadio-centenario-la-casa-del-futbol-uruguayo-cumple-80-anos/>
- Quitían Roldán, David Leonardo y Olga Urrea Beltrán. "Fútbol, radio y nación (1946-1974): una visión antropológica de la violencia en Colombia". *Cuadernos Venezolanos de Sociología*, 24, n.º 2 (2016): 51-66. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/122/12246766003/index.html>
- Ramos Valencia, José Cipriano. *Colombia versus Colombia. 50 años de fútbol profesional y violencia política*. Bogotá: Círculo de Lectores S.A, 1998.
- Rein, Raanan. "Fútbol, etnicidad y otredad: el club atlético Atlanta de Buenos Aires". *Iberoamérica: América Latina, España, Portugal* 13, n.º 50 (2013): 65-78. <https://doi.org/10.18441/ibam.13.2013.50.65-78>
- Rojas Hurtado, Juan C. "La instrumentalización política del fútbol y los diálogos de paz con las FARC-EP". Tesis de pregrado en Licenciatura de Ciencias Sociales, Universidad Pedagógica Nacional, 2017.
- Rojo, Ekain. "El fútbol: reflejo permanente de la diversidad nacional del estado español desde sus orígenes". *Apunts. Educación Física y Deportes*, n.º 116 (2014): 23-32.

- Ruiz Patiño, Jorge H. “La política del sport: élites y deporte en la construcción de la nación colombiana, 1903-1925”. Tesis de maestría en Estudios Políticos, Pontificia Universidad Javeriana, 2010.
- Ruiz Sosa, Gabriel F. “La identidad del italiano en la evolución del Catenaccio”. *Revista Ímpetus* 9. n.º 2 (2015):135-142 <http://dx.doi.org/10.22579/20114680.149>
- San Román, Gustavo. “La garra charrúa: fútbol, indios e identidad en el Uruguay contemporáneo”. *Bulletin Hispanique*, 107 n.º 2 (2005): 633-655 https://www.persee.fr/doc/hispa_0007-4640_2005_num_107_2_5245
- Santa Cruz, Eduardo. “Hacia dónde va nuestro fútbol”. *Nueva Sociedad*, n.º 154 (1998): 157-167.
- Santa Cruz, Eduardo. *Crónicas de un encuentro: fútbol y cultura popular*. Chile: Ediciones Instituto Profesional Arcos, 1991.
- Sequeda Garrido, Yezid D. “Entre Goles y Nostalgia. El Club Atlético Bucaramanga. Historia social y deportiva (1948-1978)”. Tesis de pregrado en Historia, Universidad del Santander, 2007.
- Simón, Juan Antonio. “Fútbol global e identidades nacionales en 1925: la gira del Club Atlético Boca Juniors en España a través de su impacto en la prensa”. *Historia Crítica*, n.º 61 (2016): 45-63. <https://doi.org/10.7440/histcrit61.2016.03>
- Torreadella Flix, Xavier y Nomdedeu Rull, Antoni. “Los primeros libros de fútbol publicados en España (1900-1919)”. *Revista General De Información Y Documentación* 25, no. 1 (2015): 113-139. https://doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n1.48985
- Torreadella Flix, Xavier, y Nomdedeu Rull, Antoni. “Repertorio bibliográfico del fútbol en España (1900-1936). 121 obras para interpretar el impacto social del fútbol en la historia contemporánea”. *Apunt. Educación Física y Deportes* 1, n.º 115 (2014): 7-32. <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/276027>
- Urbina Gaitán, Chester. “Fútbol e identidad nacional en Centroamérica. Un análisis comparativo de los casos de Guatemala, El Salvador y Costa Rica”. *Revista de Ciencias Sociales*, n.º 113-114 (2006): 117-187. https://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS113_114/14URBINA.pdf
- Vila Benites, Gisselle, y Panfichi, Aldo. “La profesionalización del fútbol durante el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas en Perú (1968-1975)”. *Historia Crítica*, n.º 76 (2020): 73-92. <https://doi.org/10.7440/histcrit76.2020.04>
- Villena Fiengo, Sergio. “Fútbol, mass media y nación en la era global”. *Quórum: revista de pensamiento iberoamericano*, n.º 14, (2006): 40-54. <https://www.redalyc.org/pdf/520/52001405.pdf>
- Zuluaga Ceballos, Guillermo. *Campo de juego*. Medellín: Hombre Nuevo Editores, 2011.
- Zuluaga Ceballos, Guillermo. *Empatamos 6 a 0: fútbol en Colombia 1900-1948*. Medellín: IDEA, 2005.